



2019  
2020

# RAPORT

privind starea Universității „Danubius” din Galați  
în anul universitar  
**2019-2020**



Senatul Universității „Danubius” din Galați

**H O T Ă R Ă R E**

**Nr. 138 din 09.04.2021**

**privind aprobarea Raportului privind starea Universității “Danubius” din Galați în anul universitar 2019-2020**

Senatul Universității „Danubius” din Galați, întrunit în ședința din data de 09.04.2021,

Având în vedere Raportul privind starea Universității “Danubius” din Galați în anul universitar 2019-2020 prezentat de domnul conf. univ. dr. Corneliu-Andy PUȘCĂ, Președinte al Consiliului de Administrație respectiv Rector în anul universitar 2019-2020, în cadrul ședinței de Senat;

Având în vedere prevederile art. 130, alin. (2) și ale art. 213, alin (6), lit. f) din Legea Educației Naționale nr.1/2011, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile art. 51 lit. i) din Carta Universității „Danubius” din Galați;

În temeiul art. 28 din Carta Universității „Danubius” din Galați,

**H O T Ă R Ă Ș T E:**

**Art. 1** Se aprobă Raportul privind starea Universității “Danubius” din Galați în anul universitar 2019-2020, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 2.** În vederea aducerii la cunoștință a prezentei hotărâri se însărcinează Rectorul Universității „Danubius” din Galați.

**Președinte al Senatului Universității “Danubius” din Galați**

Conf.univ.dr. Ecaterina NECȘULESCU



**Andy Pușcă**

**RAPORT PRIVIND STAREA  
UNIVERSITĂȚII „DANUBIUS” DIN  
GALAȚI ÎN ANUL UNIVERSITAR  
2019 - 2020**



## **CUPRINS**

|                                                                                                       |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>INTRODUCERE.....</b>                                                                               | <b>5</b>  |
| Universitatea „Danubius” - universitate antreprenorială.....                                          | 5         |
| Universitatea „Danubius” – universitate internațională .....                                          | 5         |
| Universitatea „Danubius” – universitate deschisă.....                                                 | 6         |
| Universitatea „Danubius” – universitate online .....                                                  | 6         |
| <b>1. FORMARE ÎNȚIALĂ ȘI CONTINUĂ .....</b>                                                           | <b>8</b>  |
| 1.1. Situația autorizării/acreditării programelor de studii, an universitar 2019 – 2020.....          | 8         |
| 1.2. Număr de studenți.....                                                                           | 11        |
| <b>2. EDUCAȚIE (FORMARE ÎNȚIALĂ ȘI CONTINUĂ) .....</b>                                                | <b>17</b> |
| <b>3. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ, DEZVOLTARE ȘI INOVARE.....</b>                                           | <b>26</b> |
| <b>4. SERVICIILE PENTRU STUDENȚI ȘI COMUNITATE .....</b>                                              | <b>33</b> |
| <b>5. SITUAȚIA FINANCIARĂ A UNIVERSITĂȚII, PE SURSE DE<br/>FINANȚARE ȘI TIPURI DE CHELTUIELI.....</b> | <b>57</b> |
| <b>6. SITUAȚIA PERSONALULUI INSTITUȚIEI ȘI SITUAȚIA POSTURILOR<br/>VACANTE.....</b>                   | <b>58</b> |
| <b>7. SITUAȚIA RESPECTĂRII ETICII UNIVERSITARE ȘI A ETICII<br/>ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE .....</b>   | <b>60</b> |
| <b>8. SITUAȚIA INSERȚIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR DIN<br/>PROMOȚIILE PRECEDENTE.....</b>          | <b>63</b> |
| BAZĂ NORMATIVĂ .....                                                                                  | 75        |

## **LISTA TABELELOR**

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 5.1. Structura veniturilor .....                                                         | 57 |
| Tabel 5.2. Structura cheltuielilor.....                                                        | 57 |
| Tabel 6.1. Dinamica personalului didactic la nivel de universitate în perioada 2017-2020 ..... | 59 |

## **LISTA FIGURILOR**

|                                                                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1.1. Distribuția pe cicluri de studii .....                                                                                                 | 12 |
| Figura 1.2. Distribuția pe cicluri de studii și forme de învățământ.....                                                                           | 12 |
| Figura 1.3. Evoluția numărului de studenți pe facultăți pe anii universitari 2018-2019 și 2019-2020.....                                           | 13 |
| Figura 1.4. Evoluția numărului de studenți la Facultatea de Drept pe anii universitari 2018-2019 și 2019-2020 .....                                | 14 |
| Figura 1.5. Evoluția numărului de studenți la Facultatea de Științe Economice pe anii universitari 2018-2019 și 2019-2020 .....                    | 15 |
| Figura 1.6. Evoluția numărului de studenți la Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale pe anii universitari 2018-2019 și 2019-2020 ..... | 16 |
| Figura 6.1. Dinamica personalului didactic la nivel de universitate în perioada 2017-2020 .....                                                    | 59 |

## **INTRODUCERE**

### **Universitatea „Danubius” - universitate antreprenorială**

Universitatea „Danubius” a continuat și în anul universitar 2019-2020 investiția în educația antreprenorială promovând continuu dezvoltarea personală a studenților cu spirit antreprenorial. Totodată, materializarea parteneriatelor cu mediul de afaceri a constituit unul dintre obiectivele universității antreprenoriale „Danubius”.

Profilul antreprenorial al universității noastre este direct influențat de dinamica mediului de afaceri, de noile tehnologii care înlocuiesc treptat metodele tradiționale de predare-învățare. Adaptarea metodelor didactice realității pieței muncii, identificarea competențelor antreprenoriale, promovarea studenților care au potențial inovator și promovarea acestora la nivelul mediului de afaceri, în special prin implicarea studenților în proiectele cu finanțare europeană care le facilitează interacțiunea cu antreprenorii, au reprezentat direcții prioritare ale educației antreprenoriale cultivate la nivelul universității noastre.

Am intensificat rolul partenerilor din mediul de afaceri în stabilirea strategiei, misiunii și obiectivelor programelor de studii, competențelor antreprenoriale de care are nevoie absolventul diferitelor programe de studii.

Tranziția studenților și absolvenților noștri către piața muncii a continuat să reprezinte una dintre prioritățile noastre, stabilind numeroase parteneriate cu entități de profil și agenți economici, pentru a facilita interacțiunea dintre studenți și absolvenți și mediul profesional, oferind posibilitatea desfășurării stagiilor de practică, dar și a diferitelor activități specifice proiectelor cu finanțare europeană derulate la nivelul Universității „Danubius”.

Danubius Internațional Business School (DIBS) rămâne un puternic instrument al Universității antreprenoriale „Danubius”, înregistrând rezultate de excepție și în anul universitar 2019-2020. La nivelul acestei structuri a fost implementat un număr impresionant de proiecte în parteneriat cu numeroase companii din țară. DIBS a îndeplinit activ rolul motivator și stimulator pentru studentul și absolventul antreprenor pe care i-a încurajat să își expună ideile de afaceri și să deruleze propriile afaceri prin intermediul proiectelor de start-up.

### **Universitatea „Danubius” – universitate internațională**

Anul universitar 2019-2020 a fost un an marcat de pandemia SARS-COV2, dar universitatea a continuat derularea parteneriatelor internaționale în acest context care a interconectat puternic educația din toate colțurile lumii.

Strategia de internaționalizare a Universității „Danubius” implică dezvoltarea acestei instituții de învățământ și din perspectiva creșterii numărului de studenți internaționali care optează pentru programele noastre de studii precum și a numărului studenților danubieni care studiază la universitățile partenere din întreaga lume prin intermediul burselor ERASMUS+.

În anul universitar supus raportării am proiectat noi programe de studii în cadrul facultăților acestei universități, programe de studii care să corespundă deopotrivă cerințelor pieței muncii naționale și a celei internaționale, programe atractive pentru studenții internaționali.

Profesorii noștri trebuie să abordeze, în actul didactic și în relația de parteneriat cu studenții, o perspectivă globală și să provoace studenții să gândească dincolo de orice rigiditate teoretică specifică unei culturi sau alteia, folosind intens în activitatea de predare contextul internațional, exemple de bună practică din respectivul domeniu și analiza comparativă a diferitelor orientări dintr-un anumit domeniu. Investim în profesorul internațional al universității noastre, cadrele didactice participând la numeroase activități de perfecționare în acest sens.

Universitatea internațională „Danubius” și-a îndeplinit responsabil rolul de membru activ al asociațiilor internaționale puternice precum: Asociația Universităților din Asia și Pacific și Asociația Internațională a Universităților (IAU) și de partener al unor prestigioase universități și institute de cercetare științifică.

La nivelul cercetării științifice, Universitatea „Danubius” și-a îndeplinit cu succes misiunea de organizator al celor două conferințe internaționale desfășurate anual – Conferința Internațională „Integrarea Europeană. Realități și Perspective” și Conferința Internațională „Dunărea: Axă a Identității Europene” –, evenimente științifice internaționale care au avut loc în mediul online și au înregistrat participarea a numeroși cercetători, profesori și studenți din țară și din străinătate.

## **Universitatea „Danubius” – universitate deschisă**

Transparența și flexibilitatea sunt termenii-cheie care continuă să consolideze caracterul deschis al universității noastre la nivelul tuturor palierelor de interes pentru puternicul brand al acestei instituții de învățământ superior: educație, cercetare, servicii.

Interconectați nevoilor comunității naționale și internaționale, am reconfigurat paleta programelor de studii, în acord cu cerințele pieței muncii și am intensificat rolul de prestator de servicii de consultanță și de asistență juridică, de orientare și consiliere în carieră, de consiliere de business și management, de formare continuă etc. Cadrele didactice ale facultăților noastre, precum și personalul administrativ specializat în diferite domenii de activitate s-au implicat în derularea unor proiecte cu finanțare europeană, fiind experți în domeniile profesionale în care își desfășoară activitatea.

Deschiderea comunității noastre academice s-a remarcat și în anul universitar 2019-2020 prin capacitatea de adaptare la situațiile imprevizibile care s-au înregistrat și pe scena educației superioare, am continuat să atragem parteneri noi atât din mediul universitar, cât și din mediul de afaceri, dar și de la nivelul diferitelor asociații profesionale.

## **Universitatea „Danubius” – universitate online**

Pionier al educației online, activitatea Universității „Danubius” s-a desfășurat în condiții optime în anul universitar 2019-2020. Mediul virtual și noile tehnologii ne-au permis în acest an universitar să funcționăm în parametrii optimi, să desfășurăm toate activitățile didactice, științifice, administrative și manageriale, conform calendarului propus în Planul operațional pentru acest an universitar.

Am investit în noua platformă e-learning Danubius Online și am continuat să exploatăm constructiv posibilitatea de a comunica în timp real prin sistemul videoconferințelor online.

Rămâne o prioritate investiția în suportul e-learning pentru programele de învățământ la distanță, educație continuă și *lifelong learning* precum și în infrastructura tehnologiei informațiilor și a comunicațiilor.

Vizibilitatea Universității noastre a cunoscut o amplificare remarcabilă în mediul online.

În prezentul Raport sunt prezentate atât aspectele pozitive înregistrate în activitatea diferitelor structuri instituționale, cât și elemente care vizează identificarea anumitor dificultăți în atingerea indicatorilor de performanță propuși în Planul strategic pentru anul universitar 2019-2020.

## 1. FORMARE ÎNȚIALĂ ȘI CONTINUĂ

Internaționalizare, antreprenoriat, open și online – acestea sunt reperele majore care intersectează dimensiunile strategice ale Universității „Danubius”: educație, cercetare și servicii. În atingerea lor, Universitatea „Danubius” a înregistrat rezultate de excepție și în anul universitar 2019-2020, continuând, în același trend ascendent, să finalizeze eficient proiecte de maxim interes pentru societate, pentru publicul larg, pentru mediul de afaceri, pentru facilitarea integrării pe piața muncii a absolvenților, pentru dezvoltarea profesională a personalului său didactic și auxiliar.

### 1.1. Situația autorizării/acreditării programelor de studii, an universitar 2019 – 2020

**Facultatea de Drept – 3 programe licență (1\_IF, 1\_IFR, 1\_ID); 5 programe masterat (4\_IF, 1\_IFR)**

| Domeniul | Specializarea și nivelul de studii                  | Forma de învățământ | Număr credite | Număr studenți aprobat de ARACIS la ultima evaluare | Autorizat / Acreditat | Calificativ ARACIS | Document oficial de funcționare |
|----------|-----------------------------------------------------|---------------------|---------------|-----------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------------|
| Drept    | Drept - licență                                     | IF                  | 240           | 200                                                 | Acreditat             | Încredere          | HG nr. 299/2020                 |
| Drept    | Drept - licență                                     | ID                  | 240           |                                                     | Acreditat             | Încredere          | HG nr. 299/2020                 |
| Drept    | Drept - licență                                     | IFR                 | 240           | 75                                                  | Acreditat             | Încredere          | HG nr. 299/2020                 |
| Drept    | Dreptul Uniunii Europene - masterat                 | IF                  | 90            | 50                                                  | Acreditat             | Încredere          | HG nr. 297/2020                 |
| Drept    | Științe Penale - masterat                           | IF                  | 90            | 50                                                  | Acreditat             | Încredere          | HG nr. 297/2020                 |
| Drept    | Drept și Administrație Publică Europeană - masterat | IF                  | 90            | 50                                                  | Acreditat             | Încredere          | HG nr. 297/2020                 |
| Drept    | Drept și Administrație Publică Europeană - masterat | IFR                 | 90            | 50                                                  | Acreditat             | Încredere          | HG nr. 297/2020                 |
| Drept    | Dreptul Comunităților Virtuale -masterat            | IF                  | 90            | Încadrare într-un domeniu existent                  | Acreditat             | Încredere          | HG nr. 297/2020                 |

**Facultatea de Științe Economice – 6 programe licență (3\_IF, 1\_IFR, 2\_ID);**

**6 programe masterat (6\_IF)**

| Domeniul                            | Specializarea și nivelul de studii                                                                                                                                   | Forma de învățământ | Număr credite | Număr studenți aprobat de ARACIS la ultima evaluare | Autorizat/Acreditat | Calificativ ARACIS | Document oficial de funcționare |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------|-----------------------------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------------------|
| Finanțe                             | Finanțe și bănci - licență                                                                                                                                           | IF                  | 180           | 50                                                  | Acreditat           | Încredere          | HG nr. 299/2020                 |
| Finanțe                             | Finanțe și bănci - licență                                                                                                                                           | ID                  | 180           | 100                                                 | Acreditat           | Încredere          | HG nr. 299/2020                 |
| Administrația afacerilor            | Economia comerțului, turismului și serviciilor - licență                                                                                                             | IF                  | 180           | 60                                                  | Acreditat           | Încredere          | HG nr. 299/2020                 |
| Administrația afacerilor            | Economia comerțului, turismului și serviciilor - licență                                                                                                             | ID                  | 180           | 100                                                 | Acreditat           | Încredere          | HG nr. 299/2020                 |
| Contabilitate                       | Contabilitate și informatică de gestiune - licență                                                                                                                   | IF                  | 180           | 50                                                  | Acreditat           | Încredere          | HG nr. 299/2020                 |
| Contabilitate                       | Contabilitate și informatică de gestiune - licență                                                                                                                   | IFR                 | 180           | 75                                                  | Acreditat           | Încredere          | HG nr. 299/2020                 |
| Finanțe                             | Management Financiar Public și Privat - masterat                                                                                                                     | IF                  | 120           | 75                                                  | Acreditat           | Încredere          | HG nr.297/2020                  |
| Finanțe                             | Gestiunea Financiară a Afacerilor în Spațiul European - masterat                                                                                                     | IF                  | 120           | 25                                                  | Acreditat           | Încredere          | HG nr.297/2020                  |
| Administrația afacerilor            | Managementul afacerilor în comerț și turism - masterat                                                                                                               | IF                  | 120           | 25                                                  | Acreditat           | Încredere          | HG nr.297/2020                  |
| Administrația afacerilor            | Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității - masterat                                                                                             | IF                  | 120           | 25                                                  | Acreditat           | Încredere          | HG nr.297/2020                  |
| Administrația afacerilor și Finanțe | Shipping, finanțe și comerț internațional/<br>Shipping, international trade and finance – (interdisciplinar cu domeniul Finanțe)<br>master internaționalizat-engleză | IF                  | 120           | 25                                                  | Acreditat           | Încredere          | HG nr.297/2020                  |
| Contabilitate                       | Audit și control public și privat - masterat                                                                                                                         | IF                  | 120           | 50                                                  | Acreditat           | Încredere          | HG nr. 297/2020                 |

**Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale – 5 programe licență ( 3\_IF, 2\_ID);**

**2 programe masterat (2\_IF)**

| <b>Domeniul</b>                                                       | <b>Specializarea și nivelul de studii</b>                                                            | <b>Forma de învățământ</b> | <b>Număr credite</b> | <b>Număr studenți aprobat de ARACIS la ultima evaluare</b> | <b>Autorizat / Acreditat</b> | <b>Calificativ ARACIS</b> | <b>Document oficial de funcționare</b> |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------------------|
| Psihologie                                                            | Psihologie - licență                                                                                 | IF                         | 180                  | 50                                                         | Autorizat provizoriu         | Încredere                 | HG nr. 299/2020                        |
| Științe ale Comunicării                                               | Comunicare și relații publice – licență                                                              | IF                         | 180                  | 75                                                         | Acreditat                    | Încredere                 | HG nr. 299/2020                        |
| Științe ale Comunicării                                               | Comunicare și relații publice – licență                                                              | ID                         | 180                  | 75                                                         | Acreditat                    | Încredere                 | HG nr. 299/2020                        |
| Relații Internaționale și Studii Europene                             | Relații Internaționale și Studii Europene – licență                                                  | IF                         | 180                  | 50                                                         | Acreditat                    | Încredere                 | HG nr. 299/2020                        |
| Relații Internaționale și Studii Europene                             | Relații Internaționale și Studii Europene – licență                                                  | ID                         | 180                  | 50                                                         | Autorizat provizoriu         | Încredere                 | HG nr. 299/2020                        |
| Administrare a afacerilor, Științe ale comunicării (interdisciplinar) | Afaceri și economie internațională (interdisciplinar cu domeniul Științe ale comunicării) – masterat | IF                         | 120                  | 50                                                         | Acreditat                    | Încredere                 | HG nr. 297/2020                        |
| Relații Internaționale și Studii Europene                             | Managementul securității în relații internaționale-masterat                                          | IF                         | 120                  | 50                                                         | Acreditat                    | Încredere                 | HG nr. 297/2020                        |

**Facultatea de Științe Aplicate- 1 program licență(1\_IF)**

| <b>Domeniul</b> | <b>Specializarea și nivelul de studii</b> | <b>Forma de învățământ</b> | <b>Număr credite</b> | <b>Număr studenți aprobat de ARACIS la ultima evaluare</b> | <b>Autorizat / Acreditat</b> | <b>Calificativ ARACIS</b> | <b>Document oficial de funcționare</b> |
|-----------------|-------------------------------------------|----------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------|----------------------------------------|
| Informatică     | Informatică-licență                       | IF                         | 180                  | 30                                                         | Autorizare provizorie        | Încredere                 | H.G. nr.299/2020                       |

### Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic

| Specializarea și nivelul de studii                                                                   | Forma de învățământ | Număr credite | Număr studenți aprobat de ARACIS la ultima evaluare | Autorizat / Acreditat | Calificativ ARACIS | Document oficial de funcționare |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------|-----------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------------|
| Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică | IF                  | 60            | 60                                                  | Acreditat             | Încredere          | Ordin MEN nr.5191/18.09.2019    |

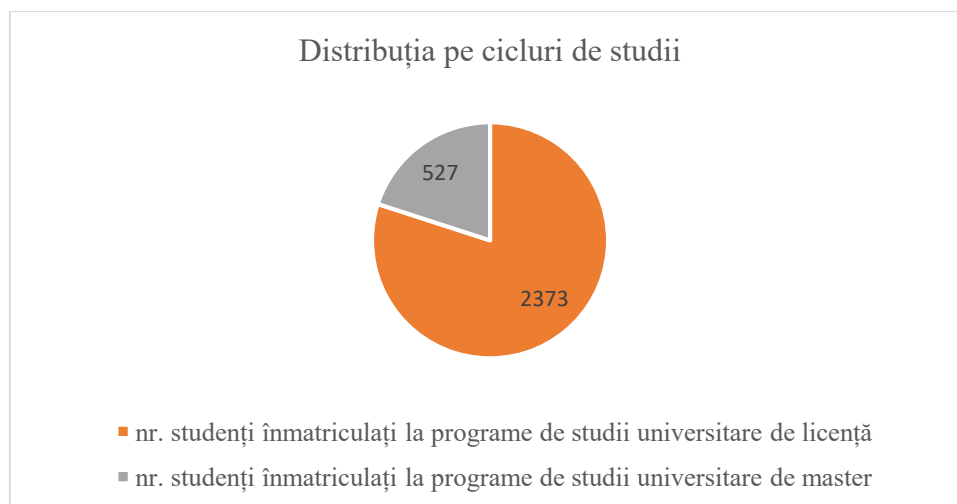
### Colegiul „Danubius”

| Calificarea profesională/Specializarea    | Forma de învățământ | Număr clase/elevi | Număr studenți aprobat de ARACIP | Autorizat / Acreditat | Calificativ ARACIP | Document oficial de funcționare |
|-------------------------------------------|---------------------|-------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------------|
| Cameraman-fotoreporter                    | IF                  | 1/28              | 28                               | Autorizat provizoriu  | Încredere          | Ordin MEN 4573/30.07.2019       |
| Analist programator                       | IF                  | 2/28              | 56                               | Autorizat provizoriu  | Încredere          | Ordin MEC 5327/28.08.2020       |
| Administrator rețele locale de comunicare | IF                  | 2/28              | 56                               | Autorizat provizoriu  | Încredere          | Ordin MEC 5327/28.08.2020       |

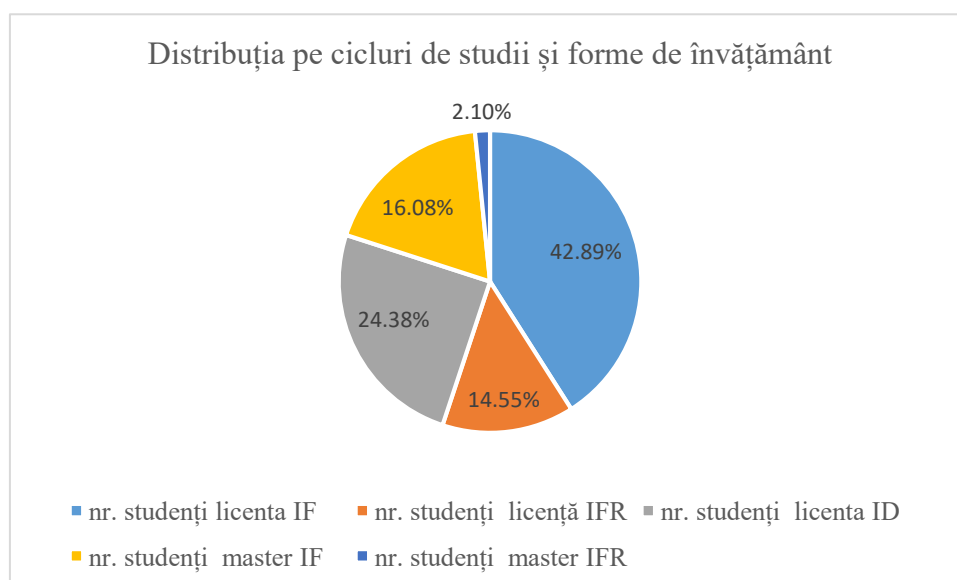
## 1.2. Număr de studenți

În anul universitar **2019-2020**, au fost înmatriculați la programele de studii universitare de licență și master ale Universității “Danubius” din Galați, un număr de 2900 studenți, distribuția acestora în funcție de tipul de studii și forma de învățământ fiind reprezentată în tabelul, respectiv în graficele de mai jos:

| Tip de studii/forma de învățământ | Studenti/tip de studii/formă de învățământ |         | Nr. studenți 2019-2020 | Tip de studii                                                            |
|-----------------------------------|--------------------------------------------|---------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|                                   | Număr                                      | Procent |                        |                                                                          |
| Nr. studenți licența IF           | 1244                                       | 42.89%  | 2373                   | Nr. studenți înmatriculați la programe de studii universitare de licență |
| Nr. studenți licență IFR          | 422                                        | 14.55%  |                        |                                                                          |
| Nr. studenți licența ID           | 707                                        | 24.38%  |                        |                                                                          |
| Nr. studenți master IF            | 466                                        | 16.08%  | 527                    | Nr. studenți înmatriculați la programe de studii universitare de master  |
| Nr. studenți master IFR           | 61                                         | 2.10%   |                        |                                                                          |
| Nr. total studenți                | 2900                                       |         |                        |                                                                          |



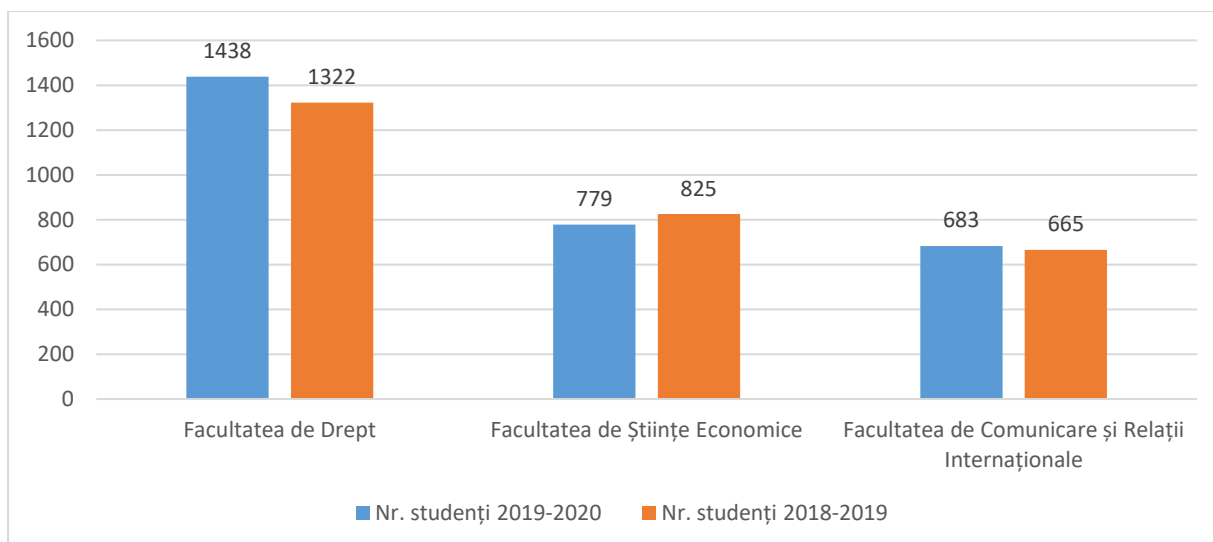
**Figura 1.1. Distribuția pe cicluri de studii**



**Figura 1.2. Distribuția pe cicluri de studii și forme de învățământ**

Evoluția numărului de studenți pe facultăți poate fi analizată în cadrul Universității „Danubius” din Galați, comparativ pe anii universitari 2018-2019 și 2019-2020, în tabelul și graficul de mai jos. Pe fondul creșterii numărului total de studenți pe universitate, poate fi observată o creștere a numărului de studenți la Facultatea de Drept și Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale și o ușoară scădere la Facultatea de Științe Economice:

| Facultatea                                               | Nr. studenți 2019-2020 | Nr. studenți 2018-2019 |
|----------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|
| Facultatea de Drept                                      | 1438                   | 1322                   |
| Facultatea de Științe Economice                          | 779                    | 825                    |
| Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale       | 683                    | 665                    |
| Număr total studenți Universitatea „Danubius” din Galați | 2900                   | 2812                   |

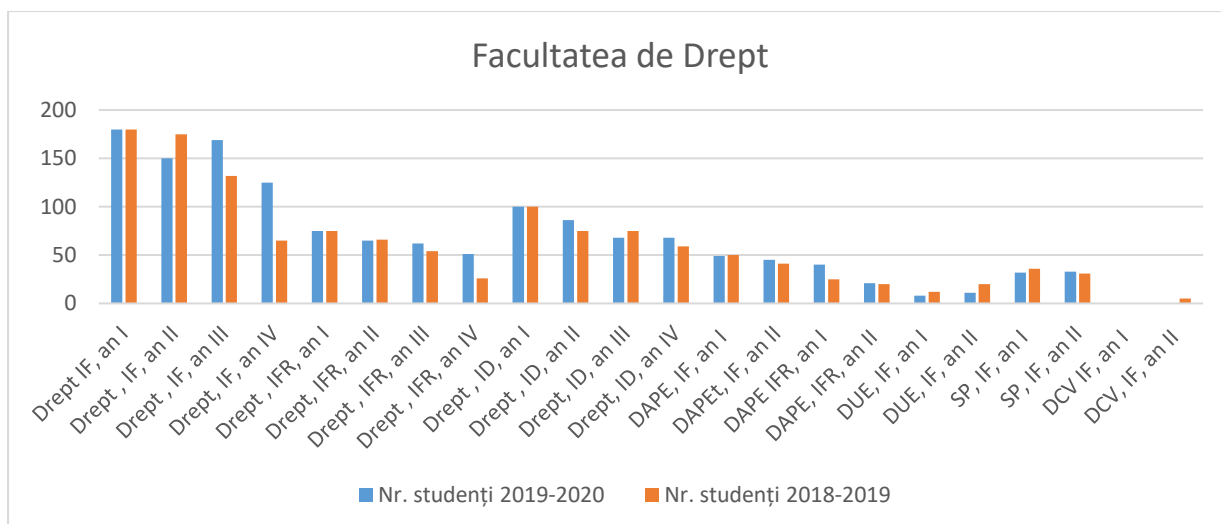


**Figura 1.3. Evoluția numărului de studenți pe facultăți pe anii universitari 2018-2019 și 2019-2020**

Distribuția numărului de studenți pe programe de studii, pe forme de învățământ și pe ani de studii, pentru anul universitar 2019-2020, este redată, comparativ cu anul universitar 2018-2019, în tabelele și graficele de mai jos, pentru fiecare facultate, astfel:

#### 1. Facultatea de Drept – anul universitar 2019-2020 vs. anul universitar 2018-2019

| Program studii/ciclu studii/forma de învățământ, an studii           | Nr. studenți 2019-2020 | Nr. studenți 2018-2019 |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|
| Drept /licență/IF, an I                                              | 180                    | 180                    |
| Drept /licență, IF, an II                                            | 150                    | 175                    |
| Drept /licență, IF, an III                                           | 169                    | 132                    |
| Drept /licență, IF, an IV                                            | 125                    | 65                     |
| Drept /licență, IFR, an I                                            | 75                     | 75                     |
| Drept /licență, IFR, an II                                           | 65                     | 66                     |
| Drept /licență, IFR, an III                                          | 62                     | 54                     |
| Drept /licență, IFR, an IV                                           | 51                     | 26                     |
| Drept /licență, ID, an I                                             | 100                    | 100                    |
| Drept /licență, ID, an II                                            | 86                     | 75                     |
| Drept /licență, ID, an III                                           | 68                     | 75                     |
| Drept /licență, ID, an IV                                            | 68                     | 59                     |
| Drept și administrație publică europeană/masterat, IF, an I (DAPE)   | 49                     | 50                     |
| Drept și administrație publică europeană/masterat, IF, an II (DAPE)  | 45                     | 41                     |
| Drept și administrație publică europeană/masterat, IFR, an I (DAPE)  | 40                     | 25                     |
| Drept și administrație publică europeană/masterat, IFR, an II (DAPE) | 21                     | 20                     |
| Dreptul Uniunii Europene/masterat, IF, an I (DUE)                    | 8                      | 12                     |
| Dreptul Uniunii Europene/masterat, IF, an II (DUE)                   | 11                     | 20                     |
| Științe penale/masterat, IF, an I (SP)                               | 32                     | 36                     |
| Științe penale/masterat, IF, an II(SP)                               | 33                     | 31                     |
| Dreptul comunităților virtuale/masterat, IF, an I (DCV)              | 0                      | 0                      |
| Dreptul comunităților virtuale/masterat, IF, an II (DCV)             | 0                      | 5                      |
| <b>Total</b>                                                         | <b>1438</b>            | <b>1322</b>            |



**Figura 1.4. Evoluția numărului de studenți la Facultatea de Drept pe anii universitari 2018-2019 și 2019-2020**

## 2. Facultatea de Științe Economice – anul universitar 2019-2020 vs. anul universitar 2018-2019

| Program studii/ciclu studii/forma de învățământ, an studii                                                                                             | Nr. studenți 2019-2020 | Nr. studenți 2018-2019 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|
| Finanțe și bănci/licență, IF, an I (FB)                                                                                                                | 18                     | 21                     |
| Finanțe și bănci/licență, IF, an II (FB)                                                                                                               | 14                     | 15                     |
| Finanțe și bănci/licență, IF, an III (FB)                                                                                                              | 17                     | 27                     |
| Finanțe și bănci/licență, ID, an I (FB)                                                                                                                | 30                     | 14                     |
| Finanțe și bănci/licență, ID, an II (FB)                                                                                                               | 12                     | 25                     |
| Finanțe și bănci/licență, ID, an III (FB)                                                                                                              | 23                     | 19                     |
| Economia Comerțului, turismului și serviciilor/licență, IF, an I (ECTS)                                                                                | 25                     | 27                     |
| Economia Comerțului, turismului și serviciilor/licență, IF, an II (ECTS)                                                                               | 20                     | 18                     |
| Economia Comerțului, turismului și serviciilor/licență, IF, an III (ECTS)                                                                              | 17                     | 17                     |
| Economia Comerțului, turismului și serviciilor/licență, ID, an I (ECTS)                                                                                | 50                     | 23                     |
| Economia Comerțului, turismului și serviciilor/licență, ID, an II (ECTS)                                                                               | 12                     | 37                     |
| Economia Comerțului, turismului și serviciilor/licență, ID, an III (ECTS)                                                                              | 37                     | 58                     |
| Contabilitate și informatică de gestiune/licență, IF, an I (CIG)                                                                                       | 50                     | 49                     |
| Contabilitate și informatică de gestiune/licență, IF, an II (CIG)                                                                                      | 45                     | 40                     |
| Contabilitate și informatică de gestiune/licență, IF, an III (CIG)                                                                                     | 40                     | 31                     |
| Contabilitate și informatică de gestiune/licență, IFR, an I (CIG)                                                                                      | 64                     | 59                     |
| Contabilitate și informatică de gestiune/licență, IFR, an II (CIG)                                                                                     | 48                     | 60                     |
| Contabilitate și informatică de gestiune/licență, IFR, an III (CIG)                                                                                    | 57                     | 57                     |
| Managementul afacerilor în comerț și turism/masterat, IF, an I (MACT)                                                                                  | 25                     | 0                      |
| Managementul afacerilor în comerț și turism/masterat, IF, an II (MACT)                                                                                 | 0                      | 17                     |
| Shipping, finanțe și comerț internațional/Shipping, international trade and finance (interdisciplinar cu domeniul: Finanțe)/masterat, IF, an I (SITF)  | 0                      | 0                      |
| Shipping, finanțe și comerț internațional/Shipping, international trade and finance (interdisciplinar cu domeniul: Finanțe)/masterat, IF, an II (SITF) | 0                      | 4                      |

| Program studii/ciclu studii/forma de învățământ, an studii                        | Nr. studenți<br>2019-2020 | Nr. studenți<br>2018-2019 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Audit și control public și privat/masterat, IF, an I (ACPP)                       | 50                        | 41                        |
| Audit și control public și privat/masterat, IF, an II (ACPP)                      | 31                        | 35                        |
| Gestiunea financiară a afacerilor în spațiul european/masterat, IF, an I (GFASE)  | 0                         | 19                        |
| Gestiunea financiară a afacerilor în spațiul european/masterat, IF, an II (GFASE) | 12                        | 19                        |
| Management financiar public și privat/masterat, IF, an I (MFPP)                   | 47                        | 43                        |
| Management financiar public și privat/masterat, IF, an II (MFPP)                  | 35                        | 50                        |
| <b>Total</b>                                                                      | <b>779</b>                | <b>825</b>                |

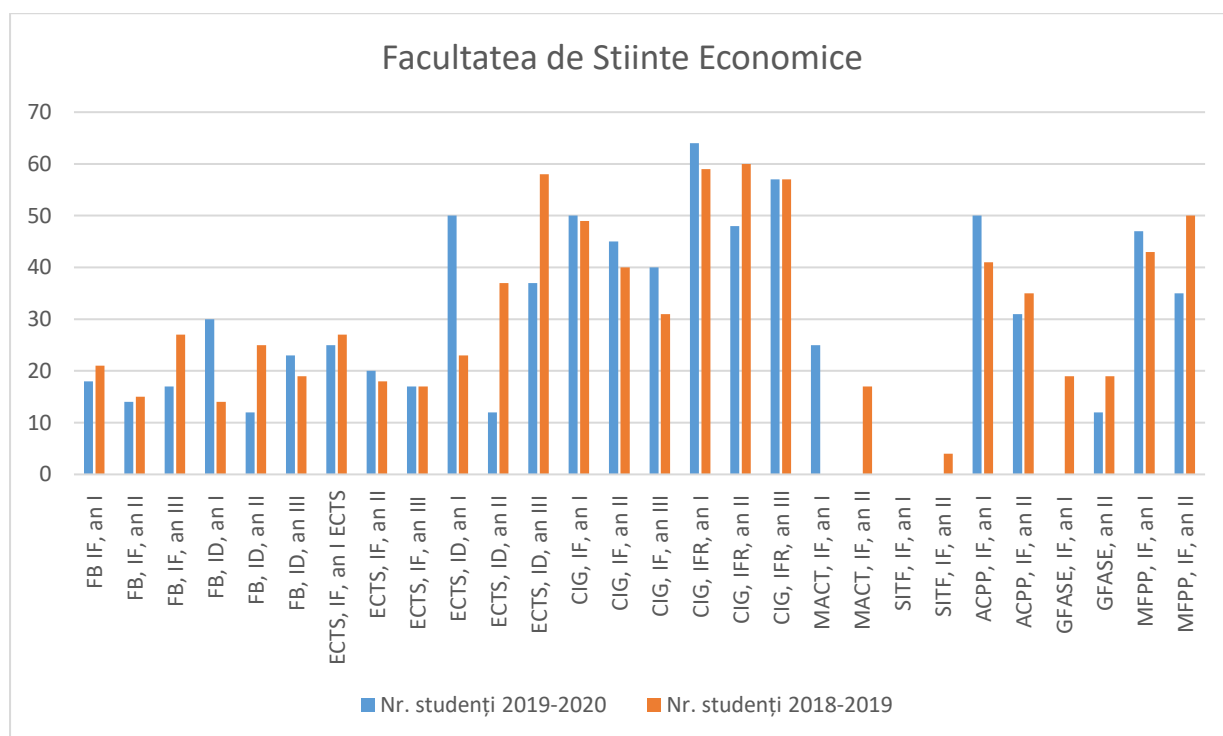
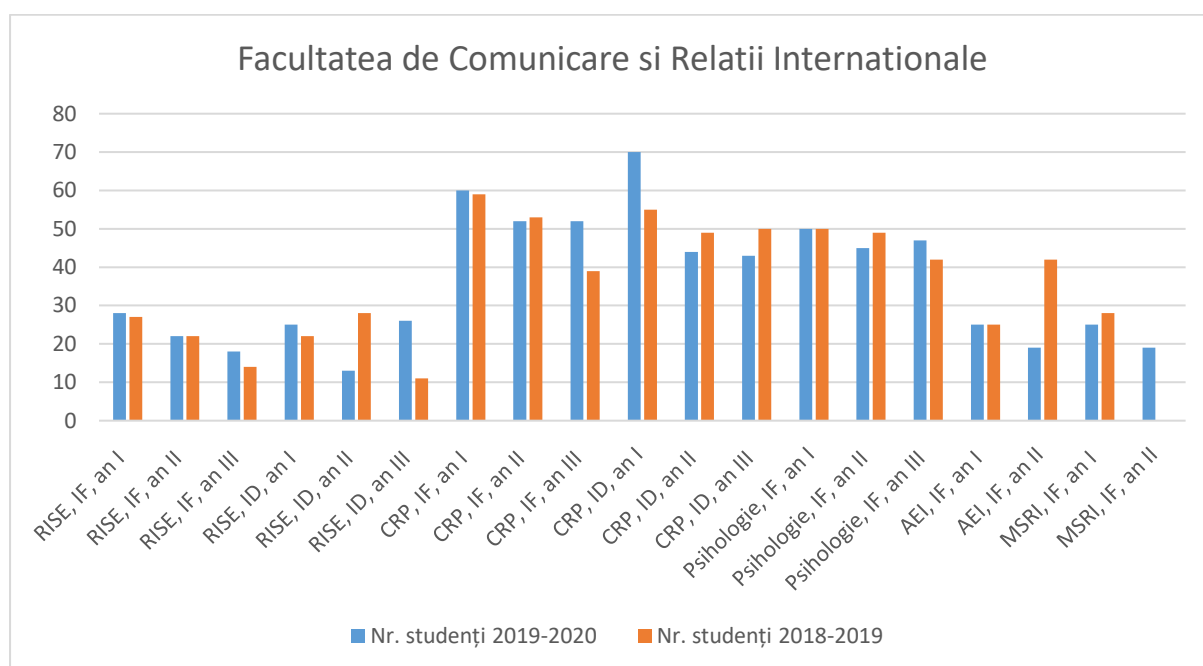


Figura 1.5. Evoluția numărului de studenți la Facultatea de Științe Economice pe anii universitari 2018-2019 și 2019-2020

### 3. Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale – anul universitar 2019-2020 vs. anul universitar 2018-2019

| Program studii/ciclu studii/forma de învățământ, an studii           | Nr. studenți<br>2019-2020 | Nr. studenți<br>2018-2019 |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Relații internaționale și studii europene/licență, IF, an I (RISE)   | 28                        | 27                        |
| Relații internaționale și studii europene/licență, IF, an II (RISE)  | 22                        | 22                        |
| Relații internaționale și studii europene/licență, IF, an III (RISE) | 18                        | 14                        |
| Relații internaționale și studii europene/licență, ID, an I (RISE)   | 25                        | 22                        |
| Relații internaționale și studii europene/licență, ID, an II (RISE)  | 13                        | 28                        |
| Relații internaționale și studii europene/licență, ID, an III (RISE) | 26                        | 11                        |
| Comunicare și relații publice/licență, IF, an I (CRP)                | 60                        | 59                        |
| Comunicare și relații publice/licență, IF, an II (CRP)               | 52                        | 53                        |
| Comunicare și relații publice/licență, IF, an III (CRP)              | 52                        | 39                        |
| Comunicare și relații publice/licență, ID, an I (CRP)                | 70                        | 55                        |

| Program studii/ciclu studii/forma de învățământ, an studii                                                           | Nr. studenți 2019-2020 | Nr. studenți 2018-2019 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|
| Comunicare și relații publice/licență, ID, an II (CRP)                                                               | 44                     | 49                     |
| Comunicare și relații publice/licență, ID, an III (CRP)                                                              | 43                     | 50                     |
| Psihologie/licență, IF, an I (Psihologie)*                                                                           | 50                     | 50                     |
| Psihologie/licență, IF, an II (Psihologie)*                                                                          | 45                     | 49                     |
| Psihologie/licență, IF, an III (Psihologie)*                                                                         | 47                     | 42                     |
| Afaceri și economie internațională (interdisciplinar cu domeniul: Științe ale comunicării)/masterat, IF, an I (AEI)  | 25                     | 25                     |
| Afaceri și economie internațională (interdisciplinar cu domeniul: Științe ale comunicării)/masterat, IF, an II (AEI) | 19                     | 42                     |
| Managementul securității în relații internaționale/masterat, IF, an I (MSRI)**                                       | 25                     | 28                     |
| Managementul securității în relații internaționale/masterat, IF, an II (MSRI)**                                      | 19                     | 0                      |
| <b>Total</b>                                                                                                         | <b>683</b>             | <b>638</b>             |



**Figura 1.6. Evoluția numărului de studenți la Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale pe anii universitari 2018-2019 și 2019-2020**

\* Programul de studii universitare de licență *Psihologie*, forma de învățământ cu frecvență a început să funcționeze începând cu anul I, 2016-2017.

\*\* Programul de studii universitare de master *Managementul securității în relații internaționale* a început să funcționeze începând cu anul I, 2018-2019.

În cadrul **COLEGIULUI DANUBIUS**, în anul 2019-2020 au fost înscriși 20 de cursanți la specializarea cameraman – fotoreporter.

În cadrul **DEPARTAMENTULUI PENTRU PREGĂTIREA PERSONALULUI DIDACTIC** au fost înscriși 19 studenți, 88 cursanți în anul universitar 2019-2020.

## 2. EDUCAȚIE (FORMARE ÎNȚIALĂ ȘI CONTINUĂ)

| Scop           | Obiectiv strategic           | Obiectiv SMART                                                                                | Acțiuni                                                                                           | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Antreprenoriat | Formare inițială și continuă | Creșterea numărului de elevi, cursanți, studenți și masteranzi admiși și înmatriculați la UDG | Pentru anul universitar următor, numărul estimativ al studenților/masteranzilor va crește la 2000 | 3270                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Antreprenoriat | Formare inițială și continuă | Adaptarea planurilor de învățământ și statelor de funcțiuni                                   | Introducerea de noi discipline, pentru a se realiza adaptarea dinamică la cerințele pieței muncii | FSE – pentru a se realiza adaptarea dinamică la cerințele pieței muncii, cu respectarea standardelor ARACIS, s-au adaptat planurile de învățământ<br>FD:<br>1. aprobarea desfășurării disciplinei <i>Practica de specialitate</i> din planurile de învățământ la programele de studii universitare de licență Drept IF, IFR, ID, 2020-2021 și 2020-2024, săptămânal, în ultimul semestru din anul al III/lea respectiv anul al IV-lea, câte 6 ore/săptămână.<br>2. aprobarea tematicii și bibliografiei pentru prima probă a examenului de licență în anul universitar 2019-2020 - Verificarea cunoștințelor de specialitate;<br>3. Numărul creditelor acordat pomovării examenului de |

| Scop | Obiectiv strategic | Obiectiv SMART | Acțiuni | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|--------------------|----------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                    |                |         | <p>disertație. În acest sens, s-a stabilit faptul că <i>Elaborarea lucrării de disertație</i> este o disciplină obligatorie din planul de învățământ al tuturor programelor de studii universitare de masterat, iar numărul de credite alocat acestei discipline este cumulativ celor 30 de credite din acest semestru.</p> <p>Promovarea examenului de disertație implică dobândirea celor 10 credite suplimentare acordate pentru proba examenului de disertație: Susținerea și prezentarea lucrării de disertație.</p> <p>FCRI:</p> <p>Pentru a se realiza adaptarea dinamică la cerințele pieței muncii, cu respectarea standardelor ARACIS, s-au implementat în planurile de învățământ discipline specifice fiecărei specializări.</p> |

| Scop           | Obiectiv strategic                     | Obiectiv SMART                                                                                                                                                                                         | Acțiuni                                                                                                                                                                                                                                  | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Antreprenoriat | Formare inițială și continuă           | Încheierea de acorduri cu mediul de afaceri/instituții                                                                                                                                                 | Încheierea convențiilor de practică; participarea la contracte de cooperare comune cu universitatea; sponsorizarea unor activități studentești sau diferite activități din cadrul universității; consultanță; stagii de tip „internship” | FSE a încheiat 20 convenții de practică; FCRI a încheiat peste 25 convenții de practică                                                                                                                                         |
| Antreprenoriat | Servicii pentru studenți și comunitate | Corelarea planurilor de învățământ și a materiilor opționale cu activități extracurriculare, pentru o mai bună integrare a studenților pe piața muncii                                                 | Inițierea de cursuri extracurriculare de pregătire a studenților în vederea găsirii unui loc de muncă.                                                                                                                                   | FSE - 7 cursuri extracurriculare/workshop-uri.<br>FD: 3 workshopuri, mese rotunde, participări la sesiunile conferințelor DAE și EIRP 2020<br>FCRI: 6 workshop-uri /cursuri extracurriculare                                    |
| Antreprenoriat | Servicii pentru studenți și comunitate | Promovarea prin mijloace nonformale a activităților care conduc la un spirit antreprenorial dezvoltat                                                                                                  | Inițierea de cursuri extracurriculare de dezvoltare în rândul studenților a spiritului antreprenorial.                                                                                                                                   | FSE - 7 cursuri extracurriculare/workshop-uri.<br>FD: 3 workshopuri, mese rotunde, participări la sesiunile conferințelor DAE<br>FCRI: 6 workshop-uri /cursuri extracurriculare                                                 |
| Internațional  | Servicii pentru studenți și comunitate | Promovarea și diseminarea prin orice mijloace în plan internațional a bunelor practici ale Universității „Danubius”. Armonizarea ofertei educaționale Danubius cu solicitările mediului internațional. | Promovarea ofertei educaționale Danubius în afara țării. Creșterea interesului pentru ofertele de mobilități de predare și training pentru profesorii și studenții Danubius. Suport logistic pentru cadrele didactice                    | 6 evenimente internaționale în care Universitatea „Danubius” a fost reprezentată; Oferta educațională a fost promovată internațional prin intermediul Keystone Academics; suport logistic acordat pentru 200 de participanți; 5 |

| Scop          | Obiectiv strategic           | Obiectiv SMART                                                                                                                               | Acțiuni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                      |
|---------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                              |                                                                                                                                              | Danubius care doresc să predea în universitățile partenere.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | parteneriate realizate.                                                                                                                                                                                          |
| Internațional | Formare inițială și continuă | Îmbunătățirea activității de predare-învățare prin adoptarea celor mai eficiente metode didactice folosite pe plan național și internațional | Creșterea numărului de mobilități în rândul cadrelor didactice și a personalului administrativ pentru implementarea bunelor practici asimilate în timpul vizitelor de lucru.                                                                                                                                                                                                                                                               | Numărul de mobilități a fost majorat cu 25 %; 4 sesiuni de informare și diseminare au fost realizate.                                                                                                            |
| Internațional | Formare inițială și continuă | Recunoașterea internațională a mediului academic danubian                                                                                    | ECTS obținute în străinătate și recunoscute de Universitatea „Danubius”; cadre didactice membre ale unor organizații profesionale internaționale; activități didactice prestate de visiting profesor și incoming profesor; mobilități de predare pentru cadrele didactice, stagii de pregătire profesională; mobilități ale studenților în cadrul programului Erasmus; acorduri de cooperare inter-universitară; predare în limba engleză. | ECTS recunoscute integral; activități de predare și formare /pregătire profesională 100% îndeplinit, 10 acorduri de cooperare interuniversitară; Criteriul visiting profesor neîndeplinit ca urmare a pandemiei. |

| Scop          | Obiectiv strategic                     | Obiectiv SMART                                                                                                                                                                                     | Acțiuni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Internațional | Servicii pentru studenți și comunitate | Creșterea numărului de burse de practică sau internship-uri oferite studenților în vederea asigurării tranziției facile de la universitate către un loc de muncă, obținute prin finanțări europene | Creșterea numărului de mobilități în rândul studenților, cu preponderență pentru practică, pentru a se putea realiza o mai bună integrare pe piața muncii atât națională, cât și internațională prin dobândirea de noi cunoștințe valoroase.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Criteriul mobilităților studentești realizate ca urmare a pandemiei; criteriul obținerii de finanțări, îndeplinit 100%.                                                                                                                                                                                                                              |
| Online        | Formare inițială și continuă           | Dezvoltarea/ consolidarea metodelor pedagogice/ educaționale online                                                                                                                                | Perfecționarea metodicii de pregătire la forma de învățământ ID; adaptarea tuturor cadrelor didactice la exigențele tehnologiei IDIFR și prestarea corespunzătoare a activităților specifice IFR, ID (e-skills, alfabetizare digitală, specialist skills); exploatarea beneficiilor sistemului ECTS și ale altor tehnologii noi în scopul îmbunătățirii predării, sprijinirii învățării personalizate, facilitării învățământului la distanță și a mobilității virtuale, simplificării administrării și creării de noi oportunități de cercetare; crearea unui portal/forum pentru facilitarea | Sesiune anuală instruire DIDFR 21-25.09.2020, Sesiune instruire examinare - 20.05.2020. Monitorizările site-urilor IDIFR Sem I: 25.10.2019, 29.11.2019, 08.01.2020 și Sem II: 14.02.2020, 31.03.2020, 21.05.2020. Actualizarea ghidurilor se realizează în mod continuu, oricând se constată nevoia realizării sau actualizării ghidurilor existente |

| Scop   | Obiectiv strategic                     | Obiectiv SMART                                                                              | Acțiuni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Rezultate concrete obținute                                                                                                              |
|--------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                                        |                                                                                             | comunicării universității cu angajatorii și Asociația Alunni.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                          |
| Online | Formare inițială și continuă           | Promovarea ofertei educaționale în mediul online                                            | Crearea de materiale online de promovare a ofertei educaționale                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Au fost distribuite 50 de machete publicitare despre Oferta Educațională și 10 articole publicitare                                      |
| Online | Formare inițială și continuă           | Creșterea vizibilității programelor de studii ale Universității „Danubius” în mediul online | Crearea și distribuirea de machete și de materiale publicitare pt creșterea vizibilității UDG în mediul online                                                                                                                                                                                                                                  | Au fost distribuite 50 de machete publicitare și 50 de articole publicitare despre promovarea programelor UDG în mediul online.          |
| Open   | Formare inițială și continuă           | Implementarea unor programe de dezvoltare personală și organizațională                      | Susținerea reformei curriculare continue; programe de formare continuă, cursuri postuniversitare; dezvoltarea programelor de pregătire profesională continuă (Life Long Learning); module de perfecționare lingvistică și pedagogică absolvite de personal; atragerea unei secțiuni transversale extinse, grupuri dezavantajate și vulnerabile. | DIBS: 6 workshop-uri studenți; 4 seminarii regionale; 7 cursuri de formare derulate pentru cadre didactice; 5 proiecte depuse.           |
| Open   | Servicii pentru studenți și comunitate | Organizarea de cursuri de formare continuă/ training-uri/ workshop-uri                      | Organizarea de workshop-uri/ traininguri pentru o continuă perfecționare a capacității de integrare a studenților;                                                                                                                                                                                                                              | Prin intermediul proiectelor depuse, în perioada 2019-2020, au fost create un număr de 2 workshop-uri, 2 laboratoare de elaborare a unui |

| Scop     | Obiectiv strategic                                                   | Obiectiv SMART                                                                    | Acțiuni                                                                       | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                      |                                                                                   | integrarea activă a comunității danubiene prin metode nonformale de învățare. | business-plan, 2 laboratoare de practică interdisciplinară, destinate studenților, după cum urmează:<br>-122859_ MEDIIA (Metode Educaționale pentru Dezvoltarea Învățământului Inovativ Antreprenorial - Apel:<br>POCU/320/6/21/Operațiune compozită OS. 6.7, 6.9, 6.10/21/Operațiune compozită OS. 6.7, 6.9, 6.10):<br>- 2 laboratoare de elaborare a unui business-plan (act 4.5) – mai 2020 – noiembrie 2020<br>- 2 workshop cu studenții și responsabili din companii: analiza valorii inovării și dezvoltării (analiza proiectelor companiilor și studii de caz) (act. 4.2) – MAI 2020<br>- 2 laboratoare de practică interdisciplinară cu studenții și responsabili din companii (act. 4.2) – martie-aprilie 2020 |
| Calitate | Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ | Evaluări interne și construire feedback asupra calității serviciilor educaționale | Evaluarea anuală a programelor de studii din cadrul facultăților              | - Raport CEAC FD<br>- realizat<br>- Raport CEAC FSE - realizat.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Calitate | Orientarea spre calitate și încurajarea                              | Evaluări interne                                                                  | Evaluarea instituțională anuală a UDG                                         | Raport CEAC al UDG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Scop     | Obiectiv strategic                                                   | Obiectiv SMART   | Acțiuni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|----------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | performanțelor în învățământ                                         |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Calitate | Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ | Evaluări interne | <p>1. autoevaluarea cadrului didactic - Procedura de autoevaluare a cadrelor didactice se desfășoară conform ACD-11 Ed. 4, responsabil de proces fiind directorul de departament.</p> <p>2. evaluarea colegială (peer review) - Evaluarea colegială a cadrelor didactice se desfășoară conform ACD-10 Ed. 4, responsabili de proces fiind directorii de departamente și decanii.</p> <p>3. evaluarea de către studenți - Evaluarea prestației cadrelor didactice de către studenți se desfășoară conform ACD-12 Ed. 5, responsabil de proces fiind directorul de departament.</p> <p>4. evaluarea de către directorul de departament/managementul universității - Evaluarea anuală a cadrelor didactice de către directorul de departament se desfășoară conform ACD-09</p> | <p>Facultatea de Drept (21 de cadre evaluate):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- calitative autoevaluare: 9 calitative FB, 12 calitative B</li> <li>- calitative evaluare colegială: 1 calificativ B, 20 calitative FB</li> <li>- calitative Director DDPDP: 3 calitative B, 18 calitative FB</li> <li>- calitative evaluare studenți : 21 calitative FB</li> <li>- calitative finale: 3 calitative B, 18 calitative FB</li> </ul> <p>Facultatea de Științe Economice (26 cadre evaluate):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- calitative autoevaluare: 4 calitative FB, 19 calitative B, 1 calificativ S, 2 cadre didactice nu au depus fișa de autoevaluare</li> <li>- calitative evaluare de către studenți: 26 calitative FB</li> <li>- calitative evaluare colegială: 26 calitative FB</li> <li>- calitative evaluare DD : 26 calitative FB</li> <li>- calitative finale: 23 calitative FB, 2 calitative S, 1 calificativ B.</li> </ul> <p>Facultatea de Comunicare și Relații</p> |

| Scop     | Obiectiv strategic                                                   | Obiectiv SMART                                                                                                                               | Acțiuni                                                       | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                      |                                                                                                                                              | Ed. 3, responsabil de proces fiind directorul de departament. | Internaționale (24 cadre evaluate):<br>- calitative autoevaluare: 16 calitative FB, 6 calitative B, 1 calificativ S, 1 calificativ NS<br>- calitative evaluare de către studenți: 24 calitative FB<br>- calitative evaluare colegială: 24 calitative FB<br>- calitative evaluare DCSP: 22 calitative FB, 1 calificativ B, 1 calificativ B, 1 calificativ S<br>- calitative finale: 22 calitative FB, 1 calificativ B, 1 calificativ S |
| Calitate | Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ | Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor | Organizarea evaluărilor externe                               | Psihologie-licență IF - acreditat conform Raportului ARACIS 7386/31.12.2019                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Calitate | Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ | Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor | Organizarea evaluărilor externe                               | Din perspectiva DAC, anexele instituționale au fost conforme cu solicitările Comisiei de evaluare din partea ARACIS, fapt evidențiat și de calificativul obținut.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Calitate | Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ | Evaluare externă instituțională                                                                                                              | Organizarea evaluărilor externe                               | Consiliul ARACIS a avizat acordarea calificativului ÎNCREDERE, conform scrisorii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Scop | Obiectiv strategic | Obiectiv SMART | Acțiuni | Rezultate concrete obținute                                        |
|------|--------------------|----------------|---------|--------------------------------------------------------------------|
|      |                    |                |         | cu nr. înregistrare 1035/02.03.2020 și a scrisorii 828/19.02.2020. |

### 3. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ, DEZVOLTARE ȘI INOVARE

| Scop           | Obiectiv strategic                                                                                                               | Obiectiv SMART                                                                                                                | Acțiuni                                                                                                             | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Antreprenoriat | Transferabilitate a rezultatelor activității de cercetare științifică în procesul educațional și în relația cu mediul de afaceri | Înnoirea permanentă a materialului didactic prin includerea propriilor cercetări și elemente de diseminare                    | Stimularea publicării de monografii și note de curs proprii                                                         | 1 volum (Economic development models for emerging countries, A. Pușcă, F. Nuță, C. Ioan, G. Ioan, Ed. Univ. Danubius, ISBN 978-606-533-534-9, 2020)                                                                                                                                           |
| Antreprenoriat | Transferabilitate a rezultatelor activității de cercetare științifică în procesul educațional și în relația cu mediul de afaceri | Înnoirea permanentă a materialului didactic prin includerea propriilor cercetări și elemente de diseminare                    | Stimularea dotării Bibliotecii UDG cu produse ale cadrelor proprii                                                  | Conform R.M.F. au intrat în evidența bibliotecii 112 titluri primite prin donație de la cadrele didactice proprii și prin transfer de la Editura Universității                                                                                                                                |
| Antreprenoriat | Transferabilitate a rezultatelor activității de cercetare științifică în procesul educațional și în relația cu mediul de afaceri | Îmbunătățirea și cultivarea permanentă a relației cu mediul de afaceri și cu stakeholderi din comunitatea locală și regională | Realizarea de consultări și mese rotunde cu parteneri din mediul de afaceri și alte părți interesate din comunitate | În data de 20.11. 2019 a fost organizată sub egida „Laboratorului de cercetări în contabilitate, fiscalitate și științe de gestiune”, masa rotundă cu tema “Crowdfunding”, avându-i ca invitați pe specialiști în domeniu sau dezvoltatori de proiecte de crowdfunding. În data de 22.11.2019 |

| Scop           | Obiectiv strategic                                                                             | Obiectiv SMART                                                                                                                                          | Actiuni                                                                                                                         | Rezultate concrete obtinute                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                 | a fost organizată sub egida CSCD o masa rotundă cu tema „Principii ale eticii cercetării științifice”. Criza sanitară nu a permis organizarea în continuare a altor evenimente de acest gen.                                                  |
| Antreprenoriat | Capacitate de integrare a studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare științifică | Realizarea cadrului necesar includerii de studenți și masteranzi în activitățile unităților funcționale (centre, laboratoare, etc.)                     | Includerea de studenți și masteranzi în activități extracurriculare, desfășurate în centre, laboratoare de cercetare            | 12 studenți, 4 publicații + 6 participări la conferințe                                                                                                                                                                                       |
| Antreprenoriat | Capacitate de integrare a studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare științifică | Realizarea cadrului necesar includerii de studenți și masteranzi în activitățile unităților funcționale (centre, laboratoare etc.)                      | Punerea în funcțiune a centrelor și laboratoarelor în care vor fi incluși studenți și masteranzi în activități extracurriculare | În perioada de referință în cadrul UDG au funcționat 3 centre de cercetare și un laborator tematic. În iunie 2020 a fost înființat Centrul de Hermeneutică „Simboluri și Texte” (CHeST), condus de prof. univ. dr. habil. Cristinel Munteanu. |
| Antreprenoriat | Capacitate de integrare a studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare științifică | Extinderea și diversificarea cadrului instituțional de atragere a noilor generații în activitatea de cercetare științifică (centre, laboratoare, IOSUD) | Stimularea și sprijinul pentru susținerea tezei de abilitare și obținerea calității de conducător de doctorat                   | În perioada de raportare a fost întocmit și prezentat un raport de progres privind îndeplinirea criteriilor de abilitare pentru cadrele identificate anterior.                                                                                |
| Internațional  | Vizibilitate și relevanță națională și internațională                                          | Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare UDG                                                                                      | Suport instituțional pentru diseminarea superioară a rezultatelor activității de                                                | Colectivele de redacție cu suportul Editurii Danubius au asigurat periodicitatea                                                                                                                                                              |

| Scop          | Obiectiv strategic                                    | Obiectiv SMART                                                                                       | Actiuni                                                                                              | Rezultate concrete obtinute                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                                                       | în plan național și internațional                                                                    | cercetare științifică (instrumente on-line, Danubius Journals, Danubius Press, Danubius Conferences) | revistelor din platforma Danubius Journals.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Internațional | Vizibilitate și relevanță națională și internațională | Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare UDG în plan național și internațional | Acces la surse de documentare/informare moderne conectate la fluxul principal                        | S-au continuat abonamentele la următoarele baze de date: Sintact și Indaco (Lege 5.0).                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Internațional | Vizibilitate și relevanță națională și internațională | Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare UDG în plan național și internațional | Măsuri de stimulare a publicării de repere în fluxul științific principal                            | Conferința privind accesul la literatura de specialitate, organizată de consorțiul Anelis Plus, din care Universitatea „Danubius” este parte, a fost organizată online, iar cadrele UDG au putut să participe pe baza de înregistrare. Din cauza contextului cauzat de criza sanitară, anumite evenimente au fost amânate până la o dată ulterioară sau au fost desfășurate online. |
| Internațional | Vizibilitate și relevanță națională și internațională | Creșterea calității și impactului produselor științifice UDG în plan național și internațional       | Realizarea de studii privind impactul elementelor de diseminare ale cadrelor UDG în fluxul principal | Analiza scientometrică anuală va fi prezentată în cadrul raportului de cercetare UDG 2019-2020                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Internațional | Vizibilitate și relevanță națională și internațională | Creșterea calității și impactului produselor științifice UDG în plan național și internațional       | Încheierea de acorduri de schimb la nivel de reviste și biblioteci                                   | Acord de parteneriat între U.D.G. și University of Finance and Administration Estonska, Prague, Aderare la IAU, în urma căreia biblioteca                                                                                                                                                                                                                                           |

| Scop          | Obiectiv strategic                                    | Obiectiv SMART                                                                                       | Actiuni                                                                                                                   | Rezultate concrete obtinute                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                                                       |                                                                                                      |                                                                                                                           | beneficiază de revista Higher Education Policy. Revistele primite în urma acordurilor sunt introduse în evidența bibliotecii prin Act de donație și/sau Acord de parteneriat                                                                                                                                                                                                                                  |
| Internațional | Vizibilitate și relevanță națională și internațională | Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare UDG în plan național și internațional | Suport logistic pentru cadrele didactice Danubius care doresc să-și lărgască orizontul de cercetare în plan internațional | 62 cadre didactice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Internațional | Vizibilitate și relevanță națională și internațională | Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare UDG în plan național și internațional | Stabilirea de contacte internaționale în vederea cercetării în plan individual                                            | Au fost stabilite mai mult de 5 contacte ca urmare a participării la evenimente științifice și mobilități. Mai mult decât atât, s-a realizat afilierea UDG la ASECU, care este o asociație universitară prin intermediul căreia se desfășoară evenimente științifice și inițiative de cercetare în care cadrele UDG se pot integra și își pot extinde rețeaua de contacte pe linie academică și de cercetare. |
| Internațional | Vizibilitate și relevanță națională și internațională | Îmbunătățirea vizibilității Universității „Danubius” peste hotare                                    | Promovarea ofertei de cercetare Danubius peste hotare                                                                     | SOCED a fost actualizat. În acest moment există o discontinuitate cauzată de nefuncționarea site-ului SOCED în cadrul site-ului universității.                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Scop   | Obiectiv strategic                                                                   | Obiectiv SMART                                                                                 | Actiuni                                                                                                                          | Rezultate concrete obtinute                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Online | Promovarea rezultatelor cercetării în mediul online                                  | Realizarea de materiale publicitare pentru promovarea rezultatelor cercetării în mediul online | Concepere, machetare, editare și distribuire de materiale editoriale și vizuale pentru promovarea rezultatelor cercetării        | Au fost create și distribuite 4 materiale online                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Online | Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor | Creșterea vizibilității volumelor conferințelor                                                | Publicarea Volumului Conferințelor EIRP și The Danube – Axis of European Identity (DAIE), înainte de eveniment.                  | Cele două conferințe anuale s-au desfășurat în regim online, iar unul dintre volume s-a publicat, celălalt fiind în lucru.                                                                                                                                                                                 |
| Online | Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor | Creșterea vizibilității revistelor proprii                                                     | Postarea pe site a revistelor Danubius Journals conform planificării stabilite de Colegiul de redacție.                          | Numerele revistelor din cadrul Danubius Journals au fost postate pe platforma conform periodicității stabilite.                                                                                                                                                                                            |
| Online | Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor | Creșterea vizibilității revistelor proprii                                                     | Includerea revistelor în noi baze de date internaționale                                                                         | A fost întocmit un raport de progres privind evoluția și activitățile derulate pentru îmbunătățirea calității revistelor UDG.                                                                                                                                                                              |
| Online | Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor | Creșterea gradului de internaționalizare a revistelor proprii                                  | Recrutarea de noi membri în echipa de referenți științifici, atât din mediul universitar național, cât și din cel internațional. | În acest moment se primesc în continuare propuneri de revieweri pentru revistele UDG. Prin proiectul pilot privind îmbunătățirea calității activității de peer-review s-a stabilit ca experții din afara UDG să primească vouchere de reducere pentru fiecare evaluare realizată pentru revistele noastre. |

| Scop   | Obiectiv strategic                                                                                                            | Obiectiv SMART                                                                             | Actiuni                                                                                                                               | Rezultate concrete obtinute                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Online | Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor                                          | Creșterea gradului de internaționalizare a revistelor proprii                              | Colaborarea cu autori din țară, din afara țării și din Universitatea „Danubius” în vederea publicării în revistele Danubius Journals. | În anul de raportare au fost înregistrați mai mult de 3 autori din afara UDG care au publicat la revistele din platforma Danubius Journals.                                                                                                                                                                                         |
| Open   | Cadrul instituțional de îmbunătățire permanentă a competențelor și abilităților specific activității de cercetare științifică | Asigurarea cadrului instituțional pentru perfecționarea și dezvoltarea cadrelor UDG        | Realizarea de traininguri și seminarii cu teme ce privesc activitatea de CDI                                                          | În data de 22.11.2019 a fost organizată sub egida CSCD o masă rotundă cu tema „Principii ale eticii cercetării științifice”. Totodată, cadrele UDG au putut să participe la webexurile Clarivate Analytics (12, 14 și 27 noiembrie 2019), organizate sub egida Consorțiului Anelis Plus, din care universitatea noastră face parte. |
| Open   | Cadrul instituțional de îmbunătățire permanentă a competențelor și abilităților specific activității de cercetare științifică | Asigurarea cadrului instituțional pentru perfecționarea și dezvoltarea cadrelor UDG        | Organizare de reuniuni cu invitați din țară (și străinătate) pentru schimb de bune practici                                           | În data de 20.11. 2019 a fost organizată sub egida „Laboratorului de cercetări în contabilitate, fiscalitate și științe de gestiune”, masa rotundă cu tema “Crowdfunding”, avându-i ca invitați pe specialiști în domeniu sau dezvoltatori de proiecte de crowdfunding.                                                             |
| Open   | Flexibilitate științifică instituțională                                                                                      | Dezvoltarea de domenii noi de cercetare atât prin promovarea propriilor cadre, cât și prin | Încurajarea și stimularea cooperării dintre domeniile științifice ale Universității „Danubius” pentru                                 | A fost lansat în acest sens un apel pentru un volum colectiv cu tema “Models of interdependence between economic                                                                                                                                                                                                                    |

| Scop | Obiectiv strategic                                      | Obiectiv SMART                                                                                                            | Actiuni                                                                                                                                                                   | Rezultate concrete obtinute                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                         | atragerea unor noi cercetători                                                                                            | realizarea unor cercetări inter- și transdisciplinare                                                                                                                     | growth and indicators of economic development”, adresat cadrelor UDG, dar și specialiștilor din afară instituției.                                                                                                                                                              |
| Open | Flexibilitate științifică instituțională                | Dezvoltarea de domenii noi de cercetare atât prin promovarea propriilor cadre, cât și prin atragerea unor noi cercetători | Identificarea și promovarea unor noi domenii științifice în acord cu piața, realitățile din lumea științifică modernă și obiectivele majore la nivel național și european | A fost promovat și în acest an cu succes domeniul științific al sportului și guvernanței în sport în cadrul EIRP2020.                                                                                                                                                           |
| Open | Flexibilitate științifică instituțională                | Promovarea conceptului de “visiting researcher” atât în calitate de organizație gazdă, cât și ca furnizor                 | Încheierea de acorduri cu instituții similare din străinătate                                                                                                             | Atât EIRP2020, cât și DAIE2020 au fost organizate în cooperare cu alte instituții de profil din străinătate. Universitatea „Danubius” a devenit membru al ASECU, care este un consorțiu european de universități.                                                               |
| Open | Susținerea procesului didactic de cercetare aprofundată | Procurarea materialelor didactice necesare studiului aprofundat                                                           | Prospectarea pieței anticariatelor. Împrumut interbibliotecar. Donații                                                                                                    | Au fost achiziționate 27 de titluri (66 de volume), primite prin donație 249 de titluri (477 de volume), 1 cerere onorată pentru împrumut interbibliotecar. Totalul volumelor intrate în evidența bibliotecii este de 726, din care 477 donații, 66 achiziții și 183 abonamente |

## 4. SERVICIILE PENTRU STUDENȚI ȘI COMUNITATE

| Scop           | Obiectiv strategic                                                                                                                           | Obiectiv SMART                                                                                                               | Acțiuni                                                                                             | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Antreprenoriat | Îmbunătățirea valorificării patrimoniului imobiliar al universității prin închirieri de spații, parteneriate                                 | Creșterea vizibilității universității                                                                                        | Încheiere de contracte de închiriere săli, camere de oaspeți. Încheiere de contracte de parteneriat | Încheiere de contracte de închiriere săli - 4<br>Încheiere camere de oaspeți - 1<br>Încheiere de contracte de parteneriat/ comodat - 1<br>Indicator parțial realizat datorită instaurării stării de urgență și alertă cauzată de virusul SARS-CoV-2                                                                                                                                                         |
| Antreprenoriat | Întreținere spații de învățământ, birouri                                                                                                    | Accesul în bune condiții a studenților, cadrelor didactice și a personalului administrativ la baza materială a universității | Curățenie în toate spațiile destinate procesului de învățământ                                      | Curățenie în toate spațiile destinate procesului de învățământ conform planificării lunare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Antreprenoriat | Reparații curente                                                                                                                            | Întreținerea, îmbunătățirea și modernizarea bazei materiale                                                                  | Reparații la fațade și trotuare                                                                     | Reparații la fațade și trotuare parțial realizate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Antreprenoriat | Conferințe științifice și alte acțiuni organizate de universitate: deschidere an universitar, curs festiv, sărbători de iarnă, ziua UDG etc. | Creșterea vizibilității universității                                                                                        | Protocol, cazare, confecționat robe, amenajări săli etc.                                            | Asigurare protocol, cazare, confecționat robe, amenajări săli etc. pentru toate evenimentele organizate de către universitate în anul universitar 2019-2020: vizită ARACIS - evaluare instituțională, curs Expert achiziții publice și Manager de proiect, vizită ARACIS pentru specializarea Psihologie, recertificare ISO, DHC, workshopuri, traininguri, serbare de Crăciun Fundația Familia, serbare de |

| Scop           | Obiectiv strategic                          | Obiectiv SMART                                                      | Acțiuni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                             |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Crăciun, concursuri cadre didactice, examene de licență și disertație etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Antreprenoriat | Extindere Corp B – actualizare documentație | Implementarea proiectelor                                           | Implementarea următoarelor proiecte: Modernizare instalație PSI - montare hidranti și rezervor, Instalații electrice cu rol de securitate la incendii                                                                                                                                                                                                                                    | 2 proiecte implementate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Antreprenoriat | Întreținere parc auto                       | Menținerea parcului auto la parametri optimi de funcționare.        | Verificarea și menținerea în stare de funcționare a autoturismelor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | S-au încheiat polițe de asigurare, s-au realizat verificările periodice și inspecțiile tehnice la zi pentru toate mașinile                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Antreprenoriat | Întreținere centrale termice, cillere, lift | Utilizarea echipamentelor conform normelor legale în vigoare        | Verificări C.T., iscirizări, înlocuiri piese                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Contractele de mentenanță au fost prelungite. Verificările periodice au fost efectuate la termenele stabilite.                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Antreprenoriat | Mentenanță infrastructură IT&C și software  | Menținerea infrastructurii IT&C la parametri optimi de funcționare. | Infrastructură IT – configurare, întreținere, dezvoltare<br>Hardware (configurare, întreținere, dezvoltare)<br>Software - Servere hardware - instalare, configurare, update<br>Software - Aplicații - instalare, configurare, update<br>Software - Intervenții site-uri web - instalare, configurare, update<br>Software - Intervenții servere aplicație- instalare, configurare, update | Infrastructura IT funcționează la parametri calitativi ridicați<br>Platforma Danubius Online este funcțională la parametri tehnici ridicați<br>Serverele funcționale la parametri tehnici ridicați<br>Contractele software au fost onorate și propuse spre prelungire/renegociere<br>Upgrade-ul la platforma Sakai a fost realizat.<br>S-a realizat upgrade la siteurile web. |

| Scop           | Obiectiv strategic                                                                                                    | Obiectiv SMART                                                                                                                      | Acțiuni                                                                                                                             | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                 |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Antreprenoriat | Modernizarea infrastructurii IT&C                                                                                     | Modernizare linie telefonică.<br>Modernizare infrastructura IT.<br>Implementare soluție backup date personal.                       | Infrastructura Departamente – Upgrade stații de lucru;<br>Achiziție NAS, integrare în intranet, creare user, alocare spațiu backup. | Au fost achiziționate următoarele: 1 videoproiector, 13 laptopuri, 2 desktopuri PC, o camera videoconferință, 4 Acces Pointuri                                                                              |
| Antreprenoriat | Instituirea unui program de evenimente culturale și sportive, în cadrul universității, pentru studenți și absolvenți. | Organizarea de evenimente tematice pentru studenți și absolvenți, la inițiativa decanilor facultăților și a departamentelor suport. | Organizarea tuturor evenimentelor destinate studenților și absolvenților                                                            | 5 evenimente pentru studenți și absolvenți, din cauza restricțiilor impuse de regulile de distanțiere socială în contextul răspândirii virusului SARSCov-2                                                  |
| Antreprenoriat | Sprijinirea asociațiilor studențești în organizarea evenimentelor propuse de către acestea                            | Organizarea de evenimente pentru asociațiile studențești din cadrul UDG, dar și pentru asociațiile studențești partenere ale UDG    | Organizarea de evenimente                                                                                                           | 0 evenimente pentru asociațiile studențești, din cauza restricțiilor impuse de regulile de distanțare socială în contextul răspândirii virusului SARSCov-2                                                  |
| Antreprenoriat | Modernizarea bibliotecii prin introducerea în sistem informatizat a fondului de carte                                 | Realizarea unei pagini web proprii a bibliotecii sau a unei pagini Facebook                                                         | Alimentarea paginii web sau paginii Facebook cu informații relevante despre activitatea bibliotecii                                 | 75 de postări pe facebook privind activitatea bibliotecii, colecțiile acesteia, precum și diseminarea unor informații esențiale privind activitatea Universității, dar și informații utile pentru cititori. |
| Antreprenoriat | Modernizarea bibliotecii prin introducerea în sistem informatizat a fondului de carte                                 | Facilitarea accesului la informația de specialitate în format electronic                                                            | Continuarea prelucrării volumelor de bibliotecă în sistemul informatizat TinRead                                                    | 250 de titluri noi adăugate în TinRead, s-a completat evidența pentru titlurile existente cu cele nou achiziționate, s-au corectat greșelile și s-au uniformizat 15 vedete de subiect.                      |

| Scop           | Obiectiv strategic                                                                                                        | Obiectiv SMART                                                                                                                        | Acțiuni                                                                                                                                                                     | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                      |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Antreprenoriat | Modernizarea bibliotecii prin introducerea în sistem informatizat a fondului de carte                                     | Facilitarea accesului la informația de specialitate în format electronic                                                              | Dezvoltarea colecției de informații pe suport electronic                                                                                                                    | 5 CD/DVD și acces la câte 13 periodice în format electronic puse la dispoziție de cele 2 baze de date românești, precum și acces la publicațiile străine puse la dispoziție prin acordul Anelis+ |
| Internațional  | Facilitarea acomodării studenților internaționali                                                                         | Sprijin logistic pentru cazare în afara campusului                                                                                    | Sprijinirea studenților internaționali pentru găsirea cazării necesare                                                                                                      | 13 studenți internaționali sprijiniți.                                                                                                                                                           |
| Online         | Dezvoltarea departamentului MEDIA prin promovarea în rândul studenților și a partenerilor UDG a studioului de televiziune | Realizarea materialelor video ale Universității „Danubius” și ale partenerilor externi.                                               | Realizarea de stiri, interviuri, emisiuni, spoturi de promovare a ofertei educaționale, filme de prezentare a Universității „Danubius” în limbile română și engleză.        | 5 emisiuni, 6 spoturi de promovare a ofertei educaționale.                                                                                                                                       |
| Online         | Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice                                                | Dezvoltarea colecțiilor bibliotecii conform Legislației în vigoare și a Regulamentului de Organizare și Funcționare a Bibliotecii UDG | Realizarea de comenzi către editurile “lider”, cooperare cu librării și difuzori de carte, sporirea achizițiilor de carte pentru domeniile studiate în cadrul Universității | 1 titlu Drept, 1 titlu Economie, 1 titlu Comunicare 26 titluri IT                                                                                                                                |
| Online         | Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice                                                | Dezvoltarea colecțiilor bibliotecii în limbile franceză și engleză pentru facilitarea accesului la informații de specialitate         | Achiziția de literatură străină de specialitate din străinătate. Colaborarea cu donatori individuali de carte de specialitate                                               | 15 titluri de carte străină                                                                                                                                                                      |
| Online         | Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice                                                | Dezvoltarea și organizarea colecțiilor de periodice în limbile română/franceză/engleză conform nevoilor de studiu ale utilizatorilor  | Continuarea abonării la periodice specializate în domeniile de interes ale universității. Prelucrarea și organizarea colecției de periodice.                                | Pentru anul 2020 s-a stabilit renunțarea la abonamentele fizice, ele fiind disponibile online, prin baze de date și Anelis+, S-au primit doar cele 2 din acordul cu                              |

| Scop   | Obiectiv strategic                                                                                     | Obiectiv SMART                                                                                                                       | Acțiuni                                                                                                                                                         | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                                                                                                        |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                 | Camera auditorilor. Prin abonamentele la bazele de date Sintact și Indaco avem acces la câte 13 reviste online puse la dispoziție de acestea. Pentru anul următor se vor face abonamente la revistele la care există cerere din partea decanilor.                                                                                    |
| Online | Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice                             | Dezvoltarea și organizarea colecțiilor de periodice în limbile română/franceză/engleză conform nevoilor de studiu ale utilizatorilor | Conservarea și prezervarea colecțiilor de periodice                                                                                                             | Inventarierea periodicelor s-a realizat după întregirea colecției. Unele numere pe anul 2019 sunt încă restante, se încearcă recuperarea lor sau stornarea valorii dacă nu mai pot fi puse la dispoziția bibliotecii. Au fost inventariate un număr de 183 de periodice, corespondente abonamentului pe 2019 și restanțelor pe 2018. |
| Online | Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice                             | Continuarea furnizării accesului la resursele electronice legislative                                                                | Abonarea la baze de date legislative autohtone / străine                                                                                                        | Abonamente la bazele de date legislative românești Sintact și Indaco, străine la Proquest Central prin acordul Anelis+ (cu acces gratuit)                                                                                                                                                                                            |
| Online | Modernizarea website-ului universității, platforma de întâlnire între mediul universitar și cel extern | Organizarea și reorganizarea permanentă a informațiilor de pe site-ul Universității, atât în limba română, cât și în limba engleză.  | Realizarea de noi slideuri de promovare a evenimentelor UDG, realizarea de noi pagini web destinate promovării UDG, site-uri de prezentare pentru departamente. | 20 de slideuri site Danubius, 1 pagina web, social media, 3 site-uri de prezentare.                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Scop   | Obiectiv strategic                    | Obiectiv SMART                                                  | Acțiuni                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Online | Utilizarea serviciilor online         | Utilizarea eficientă a platformei Danubius Journals și Turnitin | Folosirea de către grupurile editoriale exclusiv a Platformei Danubius Journals, în vederea evaluării și publicării articolelor                                                                                                                                                                              | Editura Danubius a oferit și în acest an suport tehnic colectivelor de redacție ale revistelor și s-a implicat activ în bunul mers al activității editoriale, inclusiv în asigurarea periodicității revistelor (criteriu esențial de calitate).                                                                                                                                                        |
| Online | Utilizarea serviciilor online         | Utilizarea eficientă a platformei Danubius Journals             | Verificarea respectării standardului platformei pentru fiecare revistă din Danubius Journals editată online                                                                                                                                                                                                  | Toate revistele din platforma Danubius Journals sunt accesibile în regim Open Access și online. Am inițiat, odată cu introducerea taxelor editoriale și de Open Access, posibilitatea de plată a acestora prin intermediul PayPal. Instrumentul este activ în acest moment și urmează să fie integrat în platforma Danubius Journals la fiecare revistă în parte și pe platforma Danubius Conferences. |
| Open   | Servicii de consultanță și consiliere | Consilieri în carieră/psihologice                               | 1. Identificarea tinerilor ce pot fi consiliați prin contactarea lor:<br>- în timpul lucrului de 2 ore din secretariat/din săli de curs/bibliotecă,<br>- la evenimente,<br>- prin promovarea serviciilor utilizând pagina web CCOC,<br>- mesaje pe social-media/avizier,<br>- cooperarea altor departamente, | Au fost identificați tineri care au beneficiat de:<br>- 781 de ședințe de consiliere și orientare în carieră, individuale sau de grup;<br>- 104 ședințe de consiliere psihologică, individuale sau de grup;<br>- 5 workshopuri/Mese Rotunde pentru                                                                                                                                                     |

| Scop | Obiectiv strategic                    | Obiectiv SMART                                 | Acțiuni                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|---------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                       |                                                | - cooperare cu decani și cadre didactice.<br>2. Workshopuri și sesiuni de consiliere.                                                                                                                                                                                                    | studenții universității.                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Consilieri în carieră/psihologice              | Se vor programa sesiuni de consiliere în carieră/psihologică pentru studenții universității, în funcție de programul consilierului/ psihologului                                                                                                                                         | Au fost realizate programări pentru:<br>- 800 de ședințe de consiliere și orientare în carieră, individuale sau de grup;<br>- 120 ședințe de consiliere psihologică, individuale sau de grup;<br>- 8 workshopuri/Mese Rotunde pentru studenții universității.                               |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Consilieri și orientări în carieră/psihologice | Se va face programare pentru utilizare laborator IT /sală de curs/sală de lectură din Biblioteca Universității în scopul realizării ședințelor de consiliere în carieră, individuale sau de grup adresate studenților și absolvenților. Se va folosi biroul Centrului pentru consilieri. | S-au făcut programări pentru utilizare sală de curs/laboratoare IT/sală de lectură și calculatoare ale bibliotecii universității în scopul realizării a 50 ședințe de consiliere în carieră și a workshopurilor. S-a folosit cu precadere biroul Centrului pentru activități de consiliere. |

| Scop | Obiectiv strategic                    | Obiectiv SMART                                                                                                           | Acțiuni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Consilieri în carieră/psihologice                                                                                        | Se va desfășura consilierea programată.<br>Se vor realiza consilieri în carieră, activități de consiliere educațională, consiliere pentru angajare, de sprijin în luarea celor mai bune decizii informate privind managerierea carierei (informații privind oportunități de învățare, diferite ocupații, oportunități pe piața muncii).<br>Se va realiza consiliere psihologică pentru determinarea traiectoriei în carieră. | S-au desfășurat:<br>- 781 de ședințe de consiliere în carieră individuale sau de grup pentru suport acordat elevilor, studenților și absolvenților în cadrul cărora vor fi consiliate minim 633 de persoane;<br>- 104 de ședințe de consiliere psihologică, individuală sau de grup pentru determinarea traiectoriei în carieră în cadrul cărora au fost consiliate 121 persoane;<br>- 5 workshopuri/Mese Rotunde;<br>- au fost completate 50 de chestionare de satisfacție în urma sesiunilor de orientare |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Consilieri în carieră/psihologice                                                                                        | Studentul va completa individual lista de prezență, i se va solicita colaborarea pentru realizarea de albume foto la evenimente                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Cooperarea cu îndrumătorii de an/cadrele didactice în scopul organizării ședințelor de consiliere în carieră/psihologica | Se vor contacta telefonic/email cadre didactice pentru cooperare în anunțarea studenților, absolvenților privind existența serviciului de consiliere                                                                                                                                                                                                                                                                         | Au fost contactate 25 cadre didactice direct/ prin email/prin telefon                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Scop | Obiectiv strategic                    | Obiectiv SMART                                                                                                           | Acțiuni                                                                                                                                                                                      | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Cooperarea cu îndrumătorii de an/cadrele didactice în scopul organizării ședințelor de consiliere în carieră/psihologică | Cadrelor didactice li se va solicita acordarea de sprijin în anunțarea studenților/absolvenților privind organizarea și desfășurarea evenimentelor de carieră și a ședințelor de consiliere. | S-a solicitat sprijin pentru:<br>- 20 de ședințe de consiliere, individuale sau de grup pentru studenți, absolvenților, elevi<br>- 20 de ședințe de consiliere psihologică individuale sau de grup<br>- 4 workshopuri/Mese Rotunde<br>- evenimente cu tema carierei/dezvoltării personale |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se va colabora cu Serviciul Secretariat în completarea datelor de contact ale studenților și absolvenților               | Se va desfășura activitate în incinta secretariatului minim 2 ore, cu acces la programul UMS, la dosarele studenților și absolvenților.                                                      | S-au desfășurat 4 ore în bibliotecă/în săli de curs pentru discuții cu studenți/absolvenți/elevi, în universitate.<br>S-au realizat întâlniri cu studenți, absolvenți, elevi în biroul CCOC, dar și online pe Facebook și Whatsapp.                                                       |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se va colabora cu Serviciul Secretariat în completarea datelor de contact ale studenților și absolvenților               | Se va menține contactul consilierului/psihologului cu studenții, absolvenții care vin la secretariat pentru obținerea directă de informații                                                  | S-a menținut contactul consilierului cu elevi/studenți/absolvenți care vin la secretariat/bibliotecă sau în universitate 4 ore în zilele lucrătoare.                                                                                                                                      |

| Scop | Obiectiv strategic                    | Obiectiv SMART                                                                                                                                               | Acțiuni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Rezultate concrete obținute                                                                                  |
|------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se va colabora cu Serviciul Secretariat în completarea datelor de contact ale studenților și absolvenților                                                   | La avizier se va afișa anunț pentru informare privind necesitatea actualizării de date ale studenților și absolvenților la secretariat.<br>La contactul direct cu studenții/absolvenții se va comunica direct rugămintea pentru actualizarea de date.<br>Se va acorda sprijin la cele două sesiuni de admitere prin:<br>- consilieri educaționale pentru candidați,<br>- înscrierea candidaților la admitere,<br>- prelucrare dosare de admitere prin introducerea de date personale ale candidaților în programul UMS. | S-a menținut la avizier CCOC anunț pentru actualizarea datelor studenților/absolvenților la secretariat.     |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se vor organiza întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților | Se vor contacta studenți pentru consultări în incinta universității, telefonic, online, la evenimente, în scopul solicitării de 2 întâlniri studenți/absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate (la cererea studenților și absolvenților)                                                                                                                                                                                                                                                  | S-au contactat 30 studenți în vederea stabilirii unei întâlniri studenți/absolvenți cu cariera.              |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se vor organiza întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților | La solicitarea exprimată de studenți/absolvenți privind întâlniri cu absolvenți, se vor contacta, telefonic/email absolvenți cu carieră                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Nu s-au organizat întâlniri cu studenți/absolvenți cu cariera, deși s-au contactat telefonic 30 de persoane. |

| Scop | Obiectiv strategic                    | Obiectiv SMART                                                                                                                                               | Acțiuni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se vor organiza întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților | Se vor stabili date calendaristice și săli în care se vor desfășura evenimentele                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Nu au fost necesare.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se vor organiza întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților | Se vor ține discuții despre specificul carierelor care sunt teme la întâlniri.                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Nu s-au organizat întâlniri cu studenți/ absolvenți cu carieră.                                                                                                                                                                                                                           |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se va disemina posibilitatea realizării de consilieri pentru absolvenți                                                                                      | Pe platforma absolvenților/social media se vor posta invitații pentru consiliere                                                                                                                                                                                                                                                                                           | S-au diseminat invitații pentru consiliere absolvenți:<br>- 2 postări- invitații pe platforma absolvenților<br>- 2 postări- invitație pe Facebook-ul absolvenților<br>- 2 postări- invitație pe Facebook-ul CCOCC                                                                         |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se va disemina posibilitatea realizării de consilieri pentru absolvenți                                                                                      | Se va comunica informația privind posibilitatea realizării de consilieri la:<br>- deschiderea anului universitar,<br>- evenimente organizate la nivelul universității,<br>- cu prilejul a minim 2 ore lucrate din incinta secretariatului,<br>- anunțuri anterioare organizării/desfășurării de burse de locuri de muncă,<br>- întâlniri desfășurate la burse de locuri de | Comunicarea informațiilor privind consilieri pentru absolvenți:<br>- la întâlniri directe în universitate;<br>- prin transmiterea indirectă a informației folosind sprijinul studenților și absolvenților;<br>- în mediul online;<br>- la evenimente organizate la nivelul universității; |

| Scop | Obiectiv strategic                    | Obiectiv SMART                                                                                                                                               | Acțiuni                                                                                                                                                                                                                                     | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                       |                                                                                                                                                              | muncă,<br>- online                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se va disemina posibilitatea realizării de consilieri pentru absolvenți                                                                                      | Afișare anunț la avizier pe parcursul anului universitar pentru posibilitatea realizării de consilieri cu absolvenți                                                                                                                        | A fost prezent anunț pentru consiliere absolvenți la avizier CCOC, tot anul universitar.                                                                                                                                                                                                                                   |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se vor organiza întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților | La solicitarea a minim 2 întâlniri studenți-absolvenți, se va propune semnarea pe listă de prezență a participanților                                                                                                                       | Nu a fost cazul.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Centrul va promova către elevi/ studenți/ absolvenți necesitatea continuării studiilor, a formării continue                                                  | Vor fi purtate discuții directe cu tinerii și se vor disemina informații privind necesitatea continuării studiilor, a formării continue.                                                                                                    | - La minim 5 evenimente și la 400 de ședințe de consiliere în carieră, individuale sau de grup, s-au diseminat direct informații privind necesitatea continuării studiilor și oferta educațională a universității;<br>- S-au postat informații prin mediul online;<br>- S-au realizat 5 postări pe pagina web a Centrului. |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Centrul va promova către elevi, studenți, absolvenți, necesitatea continuării studiilor, a formării continue                                                 | Se vor face postări în social-media absolvenți, facebook Career4u și grupuri de social-media în perioada celor două sesiuni de admitere și pe parcursul anului universitar pentru necesitatea continuării studiilor și a formării continue. | S-au făcut 50 diseminări/postări în mediul online pe social-media pentru diseminarea de informații privind necesitatea de continuare a studiilor, a formării continue la nivel local/online                                                                                                                                |

| Scop | Obiectiv strategic                    | Obiectiv SMART                                                                                                                                       | Acțiuni                                                                                                                                                                                                                                                     | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se vor disemina informații despre oferta educațională, local/on-line în perioada admiterii de vară și de toamnă                                      | Se vor disemina informații privind: admiterea la facultate, masterat, cursuri postuniversitare, colegiu, oferta privind cursurile de formare continuă                                                                                                       | S-au făcut 50 diseminări/postări în mediul online cu ofertă educațională/cursuri de formare continuă pentru perioadele admiterii de vară și de toamnă.                                                                                                                                     |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se va actualiza conținutul paginii web a CCOC și se va disemina pe social-media CAREER4U importanța/nevoia formării continue pe tot parcursul vieții | Vor fi preluate din diverse surse și postate pe pagina web a CCOC și diseminate online informații privind formarea educațională și profesională. Vor fi postate lunar pe pagina web a CCOC oportunități privind evenimente favorabile dezvoltării carierei. | S-au efectuat:<br>- 6 informări pentru burse de locuri de muncă,<br>- 335 joburi vacante locuri de muncă,<br>- 3 postări pentru stagii de voluntariat/practică/internship,<br>- 17 evenimente pe pagina web CCOC, dintre care 10 ale universității.<br>Minim 30 diseminări ale postărilor. |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se va actualiza conținutul paginii web a CCOC și se va disemina pe social-media CAREER4U importanța/nevoia formării continue pe tot parcursul vieții | Se vor face pe pagina web a CCOC postări lunare semnalând oportunități privind evenimente favorabile dezvoltării carierei:<br>- burse,<br>- locuri de muncă,<br>- stagii de voluntariat/practică/internship.                                                | S-au postat:<br>- 6 informări pentru burse de locuri de muncă,<br>- 335 joburi vacante locuri de muncă,<br>- 3 postări pentru stagii de voluntariat/practică/internship,<br>- 17 evenimente pe pagina web CCOC, dintre care 10 ale universității.<br>Minim 30 diseminări ale postărilor.   |

| Scop | Obiectiv strategic                    | Obiectiv SMART                                                                                                                                                                             | Acțiuni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se vor posta informații actualizate privind formarea educațională și profesională, oferte de posturi vacante pe platforma Alumni, pe pagina de social-media pentru absolvenților danubieni | CCOC va colecta informații actualizate pentru postări lunare ce vor fi făcute pe platforma absolvenților, privind:<br>- oportunități de formare educațională la Universitatea Danubius și în alte instituții,<br>- oferte de posturi vacante la nivel local/național/internațional,<br>- oportunități de internshipuri/voluntariat,<br>- târguri de joburi la nivel local/național/online,<br>- oportunități prin proiecte. | S-au colectat informații pentru:<br>- 321 postări privind oportunități de formare educațională și profesională, oferte de posturi vacante;<br>- 4 postări privind burse de locuri de muncă;<br>- 30 diseminări de informații privind dezvoltarea carierei;<br>- 30 diseminări de oportunități pe social-media absolvenți. |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se vor posta informații actualizate privind formarea educațională și profesională, oferte de posturi vacante pe platforma Alumni, pe pagina de social-media pentru absolvenții danubieni   | Se vor realiza postări în mediul online al absolvenților privind oportunități de formare educațională și profesională, oferte de posturi vacante, alte oportunități.                                                                                                                                                                                                                                                        | S-au postat informații pentru:<br>- 321 postări privind oportunități de formare educațională și profesională, oferte de posturi vacante;<br>- 4 postări privind burse de locuri de muncă;<br>- 30 diseminări de informații privind dezvoltarea carierei;<br>- 30 diseminări de oportunități pe social-media absolvenți.   |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se vor posta informații actualizate privind formarea educațională și profesională, oferte de posturi vacante pe platforma Alumni, pe pagina de social-media                                | Se vor distribui postările în social-media                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | S-au realizat:<br>- 50 diseminări de oportunități pe social-media absolvenți de pe pagina web a Centrului și din diverse surse;<br>- 30 redistribuiri cu oportunități de carieră de pe pagina                                                                                                                             |

| Scop | Obiectiv strategic                    | Obiectiv SMART                                                                                                                                         | Acțiuni                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                       | pentru absolvenții danubieni                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | de social-media absolvenți în pagini și grupuri de social-media                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se vor organiza /se va participa la/ disemina oportunități privind evenimente de carieră la nivel local, național și internațional                     | Se vor posta oportunități pe pagina web a CCOC, pe platforma absolvenților, pe social-media absolvenți/social-media CAREER4U                                                                                                                                                                  | S-au realizat postări pentru:<br>- 10 evenimente locale, naționale sau internaționale,<br>- 6 participări la burse de locuri de muncă în Galați,<br>- 2 întâlniri angajatori-studenți/absolvenți;<br>Nu s-a realizat o bursă a locurilor de munca la sediul universității.                                                                                                                                    |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se vor organiza /se va participa la/ disemina oportunități privind evenimente de carieră la nivel local, național și internațional                     | Participarea la târguri de joburi care au loc la nivel local.<br>Organizarea de bursă a locurilor de muncă la universitate.<br>Organizarea de evenimente cu angajatori.<br>Se vor posta informații privind organizarea și desfășurarea de târguri de carieră la nivel național/internațional. | S-au realizat:<br>- 1 participare la bursa de locuri de muncă în Galați și o participare la o prezentare de oferte de locuri de munca în Grecia;<br>- organizarea/ colaborarea pentru 2 întâlniri cu angajatori-studenți/absolvenți;<br>- s-au postat informații pentru minim 6 târguri de carieră la nivel național/ internațional.<br>Nu s-a realizat o bursă a locurilor de munca la sediul universității. |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se vor dezvolta legături profesionale cu reprezentanții altor centre de consiliere din țară și străinătate, cu personal care activează în organizații, | Participarea la evenimente cu tema carierei, de dezvoltare, târguri de joburi                                                                                                                                                                                                                 | CCOC a participat la 3 evenimente cu tema carierei/de dezvoltare/târguri de joburi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| Scop | Obiectiv strategic                    | Obiectiv SMART                                                                                                                                                                                                                      | Acțiuni                                                                                                                          | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                          |
|------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                       | instituții, ONG-uri ce au obiect de lucru consiliere și orientare în carieră                                                                                                                                                        |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                      |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se vor dezvolta legături profesionale cu reprezentanții altor centre de consiliere din țară și străinătate, cu personal care activează în organizații, instituții, ONG-uri ce au obiect de lucru consiliere și orientare în carieră | Se vor face:<br>- postări pe grup de social-media de informații de interes comun în consiliere<br>- contactări telefonice/email, | S-au efectuat:<br>- 5 postări pe pagini/grupuri online pentru informații de profil;<br>- participare/coorganizare la 5 evenimente cu tema carierei, de dezvoltare, târguri de joburi |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se vor dezvolta legături profesionale cu reprezentanții altor centre de consiliere din țară și străinătate, cu personal care activează în organizații, instituții, ONG-uri ce au obiect de lucru consiliere și orientare în carieră | Acordarea de sprijin la cerere pentru activitatea de consiliere și orientare în carieră                                          | CCOC a colaborat cu colegi din alte centre de consiliere.                                                                                                                            |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se vor îndruma studenții către accesul în departamentele universității și accesarea serviciilor disponibile din cadrul Universității: Bibliotecă, Erasmus+, CCOC, Liga studenților, Casierie, MEDIA                                 | La întâlniri cu studenții se va discuta despre beneficiile utilizării serviciilor din universitate                               | S-au prezentat beneficiile utilizării serviciilor departamentelor universității permanent la minim 200 consilieri și orientări în carieră/psihologice, la întâlniri cu studenți.     |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se vor îndruma studenții către accesul în departamentele universității și accesarea                                                                                                                                                 | Se va facilita accesul studenților prin arătarea pe site a locului de aflare a informațiilor privind departamentele              | Au fost îndrumați studenții spre utilizarea serviciilor din alte departamente ale universității la:                                                                                  |

| Scop | Obiectiv strategic                    | Obiectiv SMART                                                                                                  | Acțiuni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                            |
|------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                       | serviciilor disponibile din cadrul Universității: Bibliotecă, Erasmus+, CCOC, Liga studenților, Casierie, MEDIA | universității și serviciile oferite în cadrul lor, prin sprijinirea colaborării cu o persoană de contact din departamente                                                                                                                                                                                                                                              | - deschiderea de an universitar;<br>- 200 de consilieri;<br>- întâlniri cu studenții în universitate pe parcursul anului universitar.                                                                                                                  |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se va sprijini proiectul pregătirii pentru bacalaureat                                                          | Se vor disemina postări despre pregătirea la bacalaureat online prin social-media CCOC.                                                                                                                                                                                                                                                                                | S-au făcut 15 postări despre pregătirea gratuită la bacalaureat; anunțuri privind programări și înregistrări de la pregătiri, preluate de la profesori.                                                                                                |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se va sprijini proiectul pregătirii pentru bacalaureat                                                          | Se vor face informări live pentru înștiințare oportunitate de pregătire la evenimente în grupuri de interes: burse de locuri de muncă, întâlniri cu elevi, profesori.<br>Se vor disemina (când mijloacele permit: internet, calculator, telefon, tabletă) blogul profesorului de matematică al universității și înregistrările cu probleme rezolvate postate de acesta | Informări live despre oportunitatea pregătirii gratuite la bacalaureat:<br>- la 1 bursă a locurilor de muncă,<br>- la evenimente CCOC,<br>- în anul universitar la sedinte de consiliere elevi și ocazii de informare.<br>S-au efectuat 30 diseminari. |
| Open | Servicii de consultanță și consiliere | Se va acorda sprijin la admitere pentru promovare programe de studii de licență și master și cursuri de formare | La sediul universității, prin email, telefonic sau online se vor disemina informații privind admiterea la programe de studii de licență, master, postuniversitare, cursuri de formare continuă:<br>- în perioada anului universitar cu fiecare consiliere,<br>- în perioadele de admitere vară-toamnă,<br>- la solicitare,                                             | S-au facut diseminări ale ofertei educaționale la minim 200 sedințe de consiliere.<br>S-au realizat 15 diseminări ale postărilor privind admiterea.                                                                                                    |

| Scop | Obiectiv strategic                            | Obiectiv SMART                                                     | Acțiuni                                                                                            | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                               |                                                                    | informații privind posibilitatea dezvoltării educaționale și profesionale                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Open | Creșterea vizibilității externe a bibliotecii | Promovarea colecțiilor bibliotecii                                 | Promovarea colecțiilor bibliotecii în mediul online și prin participarea la expoziții tradiționale | Au avut loc 2 prezentări de carte la care au participat reprezentanți ai bibliotecii, 75 de postări pe facebook, 0 expoziție de carte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Open | Creșterea vizibilității externe a bibliotecii | Înregistrarea utilizatorului unic în bibliotecă                    | Completarea formularelor de înregistrare                                                           | 71 de noi utilizatori interni, reprezentând: 11 cadre didactice, 8 staff, 52 studenți. 8 utilizatori externi<br>Totalul utilizatorilor activi este de 650 de persoane.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Open | Creșterea vizibilității externe a bibliotecii | Dezvoltarea și diversificarea formelor de comunicare a colecțiilor | Organizarea de sesiuni de instruire a utilizatorilor                                               | Toți utilizatorii au fost instruiți asupra modalității de utilizare a sistemului Tinread și asupra prevederilor Regulamentului Bibliotecii privind drepturile și obligațiile ce rezultă din acesta.<br>Instruirea utilizatorilor se face în momentul înregistrării acestora la bibliotecă și în sistemul Tinread, dar și periodic atunci când se constată abateri de la Regulamentul de Organizare și Funcționare al Bibliotecii.<br>O altă instruire a TinRead s-a realizat pe pagina de FB a bibliotecii. |

| Scop | Obiectiv strategic                            | Obiectiv SMART                                                     | Acțiuni                                                                                                            | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Open | Creșterea vizibilității externe a bibliotecii | Dezvoltarea și diversificarea formelor de comunicare a colecțiilor | Lansări de carte                                                                                                   | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Open | Creșterea vizibilității externe a bibliotecii | Evaluarea colecțiilor                                              | Evaluarea colecțiilor de carte și periodice și propuneri privind îmbunătățirea comunicării acestora utilizatorilor | 50 de chestionare completate de utilizatori. Chestionarele au fost completate de toate clasele de utilizatori                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Open | Creșterea vizibilității externe a bibliotecii | Evaluarea colecțiilor                                              | Evaluarea cererilor neonorate                                                                                      | Biblioteca Mun. Radu Rosetti din Onești a solicitat, prin împrumut interbibliotecar, în data de 18.10.2019 1 titlu de carte. Cererea a fost onorată. Alte cereri nu s-au mai înregistrat. Cererile de carte prin Referate de necesitate pentru achiziția de documente de bibliotecă au fost onorate în funcție de disponibilitatea financiară. Acestea au fost onorate cu întârziere. |
| Open | Creșterea vizibilității externe a bibliotecii | Evaluarea colecțiilor                                              | Evaluarea colecției din punctul de vedere a stării fizice și de conținut                                           | 50 de chestionare au fost completate de utilizatori și analizate. Documentele deteriorate și care nu pot fi restaurate vor fi scoase din uz.                                                                                                                                                                                                                                          |

| Scop     | Obiectiv strategic                                 | Obiectiv SMART                       | Acțiuni                                                                                                                                       | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|----------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Calitate | Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității | Respectarea standardelor de calitate | Organizarea de instruirii periodice cu personalul pe domenii de activitate.<br>Verificarea însușirii și respectării standardelor de calitate. | În anul universitar 2019-2020 au avut loc instruirii periodice cu personalul din instituție conform Programului de Instruire și Evaluare la nivelul Universității „Danubius” din Galați pe următoarele teme:<br>- 1. Instruire cu privire la Declarația Rectorului 2017-2020, Politica referitoare la calitate 2017-2020 și Obiectivele calității Universității „Danubius” din Galați pentru anul universitar 2019-2020 -23.10.2019;<br>-2. Instruire cu privire la procedurile cod PG-xy, regulamente cod RG-xy, aplicabile Ed/Rev. în vigoare 28.11.2019; 06.02.2020; 26.02.2020; 30.03.2020; 04.05.2020; 10.06.2020; 27.07.2020; 28.07.2020; 30.07.2020.<br>- 3. Instruire cu privire la modalitatea de accesare a Procedurilor aplicabile în cadrul Universității „Danubius” din Galați 22.10.2019; 01.09.2020.<br>-4. Instruire cu privire la Manualul |

| Scop     | Obiectiv strategic                                 | Obiectiv SMART                                               | Acțiuni                                                                    | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                    |                                                              |                                                                            | <p>Calității SR EN ISO 9001: 2015- Ed.9/24.10.2019.</p> <p>- 5. Instruire cu privire la Manualul Calității SR EN ISO 9001: 2015 Ed. 10 - 28.11.2019.</p> <p>- 6. Instruire cu privire la Manualul Calității SR EN ISO 9001: 2015 Ed.10/ R1 -27.07.2020; 01.09.2020.</p> <p>- 7. Prezentarea Standardului SR EN ISO 9001:2015 - 23.10.2019; 01.09.2020.</p> <p>Scopul acestor instruirii a vizat însușirea Standardelor de calitate în vederea bunei desfășurări a activității.</p> |
| Calitate | Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității | Implementare SMC în conformitate cu standardul ISO 9001:2015 | Organizarea de instruirii periodice cu personalul pe domenii de activitate | <p>Au fost organizate instruirii periodice cu personalul conform Programului de Instruire și Evaluare de la nivelul Universității „Danubius” din Galați pe domenii de activitate, după cum urmează:</p> <p>1. Instruire cu privire la Lista procedurilor în vigoare, discuții asupra conținutului și modificări - 28.11.2019; 06.02.2020; 26.02.2020; 30.03.2020; 04.05.2020; 10.06.2020; 27.07.2020; 28.07.2020;</p>                                                              |

| Scop     | Obiectiv strategic                                 | Obiectiv SMART                                               | Acțiuni                                                                                                                                         | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                    |                                                              |                                                                                                                                                 | 30.07.2020;<br>21.09.2020.<br>2. Instruire cu privire la Procedurile cod PO-xy, POC-xy aplicabile, Ed/ Rev în vigoare - 06.02.2020;<br>30.03.2020;<br>04.05.2020;<br>10.06.2020;<br>27.07.2020;<br>28.07.2020;<br>21.09.2020.<br>3. Instruire cu privire la Procedurile cod ACD-xy aplicabile, Ed/ Rev în vigoare - 28.11.2019;<br>04.05.2020;<br>10.06.2020;<br>27.07.2020.<br>4. Instruire cu privire la Analiza și evaluarea riscurilor- 30.01.2020. |
| Calitate | Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității | Implementare SMC în conformitate cu standardul ISO 9001:2015 | Elaborarea /revizuirea continuă a documentelor care reglementează funcționarea sistemului calității în conformitate cu standardul ISO 9001:2015 | Toate procedurile respectă standardul ISO 9001:2015 și se efectuează în funcție de necesitățile universității de a se adapta la modificările legislative și la modificările survenite ca urmare a activității, respectiv a structurilor interne (modificări în organigramă ce impun schimbarea responsabililor de proces). Pe parcursul anului universitar au fost elaborate 2 regulamente, 4 proceduri                                                 |

| Scop     | Obiectiv strategic                                    | Obiectiv SMART                                                                                                    | Acțiuni                                       | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                       |                                                                                                                   |                                               | academice, 5 proceduri operaționale și 2 proceduri operaționale ale Colegiului Danubius. În prezent activitatea UDG este reglementată de 177 proceduri.                                                                                                                                                                                                                     |
| Calitate | Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității    | Implementare SMC în conformitate cu standardul ISO 9001:2015                                                      | Audit de supraveghere 1 conform ISO 9001:2015 | Auditul de supraveghere a fost efectuat de către QScert România SRL la data de 16.12.2019. Raport 1459.4/2019 ( <a href="https://sites.google.com/a/univ-danubius.ro/departamentul-de-asigurare-a-calității/audit-intern-in-domeniul-calității">https://sites.google.com/a/univ-danubius.ro/departamentul-de-asigurare-a-calității/audit-intern-in-domeniul-calității</a> ) |
| Calitate | Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității    | Implementare SMC în conformitate cu standardul ISO 9001:2015                                                      | Calificarea și specializarea membrilor DAC    | În perioada 17-19 septembrie 2020, tot personalul Departamentului de Asigurare a Calității a participat și absolvit cursul privind „Auditul sistemului de management al calității”. În perioada 12-13 decembrie 2019, un membru al D.A.C. a participat și absolvit cursul „Specialist ISO al sistemului de management al calității”.                                        |
| Calitate | Eficientizarea mecanismelor de asigurarea a calității | Mediatizarea în rândul personalului universității a documentelor pe linia asigurării calității în conformitate cu | Actualizarea paginii de pe intranet a DAC     | D.A.C. actualizează permanent pagina de intranet, în funcție de modificările aduse conținutului informațional, cu                                                                                                                                                                                                                                                           |

| Scop     | Obiectiv strategic                                    | Obiectiv SMART                                                                                                                             | Acțiuni                                 | Rezultate concrete obținute                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                       | standardul ISO 9001:2015                                                                                                                   |                                         | ocazia modificărilor legislative și a deciziilor interne din cadrul instituției.                                                                                                                                                                                                                                          |
| Calitate | Eficientizarea mecanismelor de asigurarea a calității | Mediatizarea în rândul personalului universității a documentelor pe linia asigurării calității în conformitate cu standardul ISO 9001:2015 | Actualizarea paginii web a DA           | Actualizarea informațiilor de pe portalul <a href="https://www.univ-danubius.ro/departamentul-de-asigurare-a-calității/departamentul-dac">https://www.univ-danubius.ro/departamentul-de-asigurare-a-calității/departamentul-dac</a> , secțiune alocată Departamentului de Asigurare a Calității, se face în mod continuu. |
| Calitate | Eficientizarea mecanismelor de asigurarea a calității | Elaborarea/revizuirea documente DAC în conformitate cu standardul ISO 9001:2015                                                            | Actualizarea Manualului calității       | Manualul Calității a fost actualizat ca urmare a unor modificări legislative, respectiv modificării Organigramei UDG: Ed. 9-24.10.2019; Ed. 10 - 28.11.2019; Ed.10/R1-27.07.2020.                                                                                                                                         |
| Calitate | Eficientizarea mecanismelor de asigurarea a calității | Elaborarea/revizuirea documente DAC în conformitate cu standardul ISO 9001:2015                                                            | Actualizarea documentelor specifice SMC | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 proceduri generale;</li> <li>- 3 proceduri operaționale ;</li> <li>- 9 proceduri operaționale academice; ID/FR;</li> <li>- 10 regulamente.</li> </ul>                                                                                                                          |

## 5. SITUAȚIA FINANCIARĂ A UNIVERSITĂȚII, PE SURSE DE FINANȚARE ȘI TIPURI DE CHELTUIELI

În acest capitol vom prezenta situația financiară a Universității „Danubius” din Galați comparativ pe ani fiscali.

**Tabel 5.1. Structura veniturilor**

| Categorii de venituri                    | Valoare 2019 | % în total venituri | Valoare 2020 | % în total venituri |
|------------------------------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|
| Venituri totale                          | 17871244     | 100                 | 18162956     | 100                 |
| Activități de bază din care:             | 13040617     | 72,97               | 13752975     | 75,72               |
| - Venituri taxe                          | 12868901     | 72,01               | 13656805     | 75,20               |
| - Venituri dobânzi                       | 385          | 0                   | 208          | 0                   |
| - Venituri din diferențe de curs valutar | 93896        | 0,53                | 53364        | 0,29                |
| - Venituri din sponsorizări              | 0            | 0                   | 0            | 0                   |
| - Venituri din donații                   | 4601         | 0,02                | 2389         | 0,01                |
| - Alte venituri                          | 52920        | 0,30                | 40209        | 0,22                |
| - Venituri din vânzare active            | 19914        | 0,11                | 0            | 0                   |
| Venituri din proiecte                    | 4783460      | 26,77               | 4389383      | 24,17               |
| Venituri activități economice            | 47167        | 0,26                | 20598        | 0,11                |

**Tabel 5.2. Structura cheltuielilor**

| Categorii de cheltuieli                                  | Valoare 2019 | % în total venituri | Valoare 2020 | % în total venituri |
|----------------------------------------------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|
| Cheltuieli totale                                        | 17823948     | 100                 | 18142222     | 100                 |
| Activități de bază din care:                             | 13063617     | 73,29               | 13634549     | 75,15               |
| - Cheltuieli cu personalul                               | 9595646      | 53,83               | 10419178     | 57,43               |
| - Cheltuieli materiale                                   | 693461       | 3,89                | 425622       | 2,35                |
| - Cheltuieli cu lucrările și servicii executate de terți | 1695066      | 9,51                | 1694580      | 9,34                |
| - Cheltuieli cu impozite și taxe                         | 174648       | 0,98                | 147160       | 0,81                |
| - Alte cheltuieli de exploatare                          | 73262        | 0,41                | 19473        | 0,11                |
| - Cheltuieli financiare                                  | 169185       | 0,95                | 174809       | 0,96                |
| - Cheltuieli de capital                                  | 662349       | 3,72                | 753727       | 4,15                |
| Cheltuieli proiecte                                      | 4760331      | 26,71               | 4507673      | 24,85               |
| Cheltuieli activități economice                          | 0            | 0                   | 0            | 0                   |

Universitatea „Danubius” din Galați organizează și conduce contabilitatea financiară potrivit Legii Contabilității nr.82/1991 republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale OMFP 3103/2017 și Contabilitatea de gestiune conform prevederilor OMFP nr.1826/2003 pentru aprobarea precizărilor privind unele măsuri referitoare la organizarea și conducerea contabilității de gestiune. Contabilitatea financiară asigură înregistrarea cronologică și sistematică, prelucrarea, publicarea și păstrarea informațiilor cu privire la poziția financiară, performanța financiară și alte informații referitoare la activitatea desfășurată. În perioada prezentată în raport, Universitatea „Danubius” din Galați a cunoscut o evoluție crescătoare a veniturilor încasate, în anul 2020 aceste venituri fiind mai mari atât datorită creșterii numărului de studenți înscriși, cât și datorită creșterii taxei de școlarizare ca urmare a creșterii salariului minim pe economie. În anul 2020, continuă să desfășoare 7 proiecte finanțate din Fonduri Europene nerambursabile, în domeniul educației, cofinanțate prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020. Pe lângă acestea, a mai fost demarat un proiect finanțat din Fonduri Europene, un proiect ce promovează coordonarea protecției mediului și reducerea comună de deșeuri marine în bazinul Mării Negre, proiect în care Universitatea „Danubius”, în calitate de lider, are ca parteneri instituții din Ucraina, Republica Moldova și Bulgaria. Programele Erasmus+ se desfășoară în continuare, oferind un suport financiar cu scopul de a-și dezvolta capacitatea managerială de a răspunde mai bine nevoilor beneficiarilor pe care îi deservește și comunităților pe care le sprijină prin proiecte internaționale.

Ponderea proiectelor reprezintă 24,17% din totalul veniturilor anului financiar 2020, puțin mai scăzut față de anul trecut din cauza pandemiei. Plățile aferente cheltuielilor de personal au reprezentat cea mai mare parte a sumelor plătite în anul 2020 de către universitate (57,43%).

Din punctul de vedere al investițiilor, necesitatea adaptării întregii activități universitare la starea de urgență impusă de pandemia de Covid-19, a solicitat instituția noastră să facă anumite cheltuieli pentru îmbunătățirea continuă a tehnicii și a personalului într-o perioadă de adaptare foarte scurtă la noile condiții resimțite de altfel pe plan național și global.

## **6. SITUAȚIA PERSONALULUI INSTITUȚIEI ȘI SITUAȚIA POSTURILOR VACANTE**

La începutul anului universitar, în octombrie 2020, din totalul de 155 de posturi legal constituite la Universitatea „Danubius” din Galați, un număr de 76 (49,03%) posturi sunt ocupate cu personal didactic cu norma de bază în universitate (respectiv, 11 profesori – 14,47%, 24 conferențieri – 31,57%, 34 lectori – 44,73%, 7 asistenți – 9,23%. De remarcat este ponderea procentuală cea mai ridicată a posturilor pentru lectori. Din totalul de 76 cadre didactice titulare, 5 cadre didactice au împlinit vârsta de 65 de ani, având, printr-o hotărâre a Senatului Universității, menținerea calității de titular, iar 13 cadre didactice au vârsta sub 41 ani.

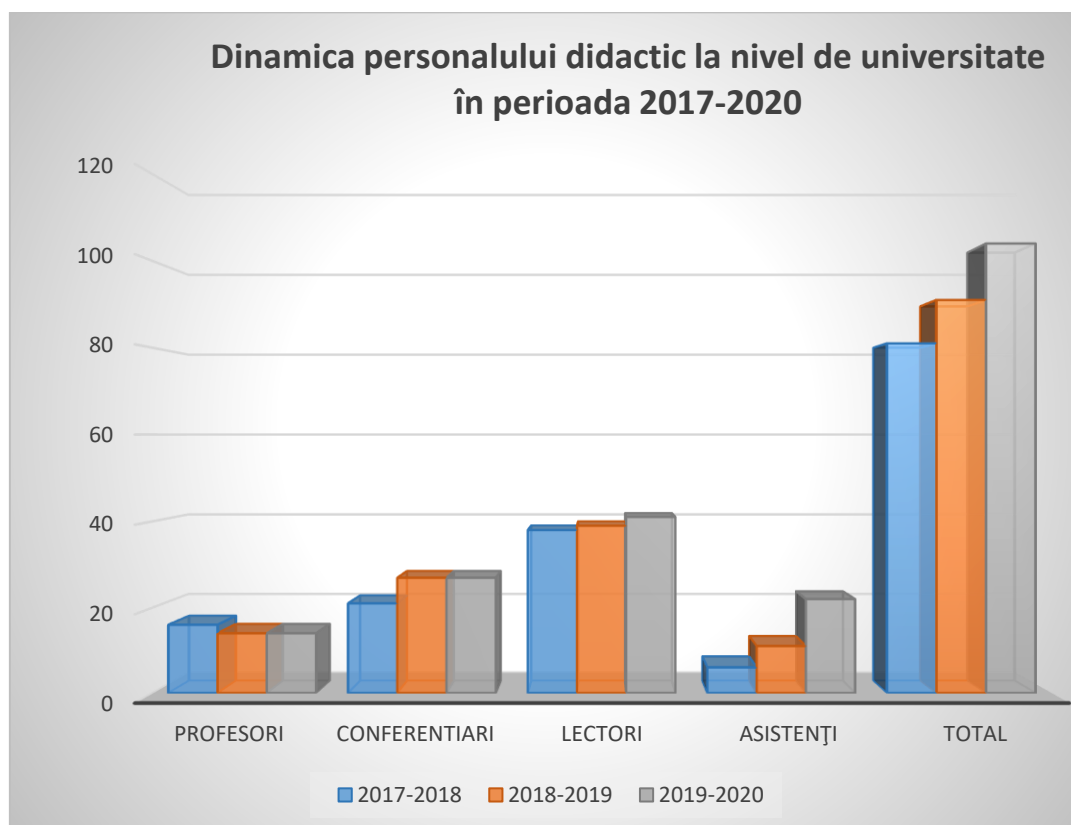
Acestora li se adaugă 3 asistenți doctoranzi angajați pe durată determinată și 31 de cadre didactice asociate. Din numărul total al personalului didactic (104), 102 cadre didactice dețin titlul științific de doctor.

Toți titularii de disciplină au titlul științific de doctor. Toate cadrele didactice satisfac condițiile legale pentru ocuparea posturilor din care desfășoară activități didactice.

În anul universitar 2019/2020 au fost scoase la concurs 6 posturi didactice vacante, dintre acestea s-au ocupat: 1 post de profesor, 1 post de conferențiar, 3 posturi de lector și 1 post de asistent.

**Tabel 6.1. Dinamica personalului didactic la nivel de universitate în perioada 2017-2020**

| Anul universitar | Profesori | Conferențieri | Lectori | Asistenți | Total |
|------------------|-----------|---------------|---------|-----------|-------|
| 2017-2018        | 16        | 21            | 38      | 6         | 81    |
| 2018-2019        | 14        | 27            | 39      | 11        | 91    |
| 2019-2020        | 14        | 27            | 41      | 22        | 104   |



**Figura 6.1. Dinamica personalului didactic la nivel de universitate în perioada 2017-2020**

Referitor la personalul didactic auxiliar și nedidactic, din totalul de 87 în octombrie 2020, 71 reprezintă personal didactic auxiliar și 16, personal nedidactic.

## **7. SITUAȚIA RESPECTĂRII ETICII UNIVERSITARE ȘI A ETICII ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE**

În cursul anului universitar 2019-2020, Comisia de Etică a Universității „Danubius” din Galați, conform planului de măsuri 2019-2020, a realizat implementarea și monitorizarea aplicării Regulamentului de funcționare a Comisiei de Etică Universitară pentru învățământul universitar/postuniversitar din cadrul Universității „Danubius” din Galați, „format ISO”, în concordanță cu politicile și strategiile de asigurare a calității în sistemul național de învățământ din România, care are ca reper permanenta corelare cu orientările și acțiunile promovate la nivel european și mondial. Au fost consolidate unele sisteme interne de management și asigurare a calității la nivelul universității, care să asigure transparența și responsabilitatea instituțională cu privire la aspectele legate de etica profesională și de performanțele profesionale. Actualizarea „Regulamentului de funcționare a Comisiei de Etică Universitară în cadrul Universității „Danubius” din Galați” s-a realizat în conformitate cu noile reglementări ale Ordinului nr. 4.783 din 30 august 2017 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de etică și management universitar, emitent: Ministerul Educației Naționale, publicat: Monitorul Oficial nr. 750 din 19 septembrie 2017 și Ordinul Nr. 3131/2018 din 30 ianuarie 2018, privind includerea în planurile de învățământ, pentru toate programele de studii universitare organizate în instituțiile de învățământ superior din sistemul național de învățământ, a cursurilor de etică și integritate academică.

Universitatea „Danubius” are o politică bazată pe prevenție cu privire la eventuala încălcare a codului de etică și integritate academică, demonstrând prin poziționări publice, studii, analize sau măsuri acest fapt. Instituția de învățământ poate face dovada că aplicarea acestor practici în toate procesele pe care le gestionează – management, educație, cercetare ș.a. – a condus la îmbunătățirea performanțelor obținute. Rezultatele evaluărilor efectuate sunt înscrise în rapoarte de activitate anuale, care sunt publicate pe pagina web a instituției.

Există documente din care rezultă certificarea permanentă a îndeplinirii unor standarde de calitate sau excelență în cercetarea științifică, din punctul de vedere al organizării, urmăririi desfășurării proiectelor de cercetare, avizării interne a rezultatelor și eliminării practicilor neconforme cu etica, cum sunt reproducerea fără permisiune a rezultatelor obținute de alți cercetători, plagiat, nerespectarea normelor de bioetică etc. De asemenea, universitatea a reușit consolidarea unor sisteme interne de management și asigurare a calității la nivelul universității care să asigure transparența și responsabilitatea instituțională cu privire la aspectele de etică și performanțe profesionale.

Instituția își formulează și își face publică propria misiune și stabilește obiectivele pe care le urmărește, în concordanță cu un set de valori de referință. Instituția poate dovedi că respectă și apără normele de etică și integritate, libertatea academică a personalului și studenților funcționează în condiții de autonomie universitară, de responsabilitate și răspundere publică pentru educația oferită și dispune de resursele necesare atingerii obiectivelor urmărite.

În perioada 30.10-01.11.2020, activitatea Comisiei de Etică a fost supusă unei misiuni de evaluare instituțională de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior. În acest sens, conform fișei vizite (Standarde și Indicatori de Performanță – Integritate academică) Ref.1.: „Instituția are un cod și practici asociate, controlează și poate face dovada aplicării lor, cu privire la activitățile de conducere, cercetare, predare sau examinare. Rezultatele acestui control sunt făcute publice”.

De asemenea, pentru exprimarea unui punct de vedere cât mai obiectiv, vă aducem la cunoștință faptul că din conținutul raportului de evaluare externă a calității din Universitatea „Danubius din Galați” realizat de echipa de experți evaluatori ARACIS, în urma procesului de evaluare externă la nivelul universității și a programelor de studii, nu au fost identificate puncte slabe, nu s-au formulat recomandări și măsuri de implementare.

Conform Planului de activitate pentru anul universitar 2019/2020, a Comisiei de Etică, în data de 22 noiembrie 2019, începând cu ora 10, Sala Senatului, s-a realizat Masa rotundă cu tema „Principii ale Eticii Cercetării Științifice”.

Evenimentul a fost organizat cu sprijinul unor invitați speciali, profesori titulari de curs la disciplina „Etică și integritate academică”, din cadrul programelor de licență/master ale Facultăților de Drept, Științe Economice, Comunicare și Relații Internaționale din cadrul Universității „Danubius” din Galați, respectiv: Prof.univ.dr. Viorica PUȘCACIU, Prof.univ.dr. Florin PUȘCACIU, Conf.univ.dr. Mirela ARSITH.

Masa rotundă s-a adresat studenților de la Facultatea de Drept, Facultatea de Științe Economice și Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale, respectiv studenților și masteranzilor înscriși la cursurile postuniversitare și de masterat, și a fost organizată de Comisia de Etică a Universității Danubius în Colaborare cu Liga studenților Danubius, Cercul Științific Studentesc de Drept Public „Nicolae Titulescu” și Centrul de Studii și Cercetări Danubiene din cadrul Universității „Danubius”.

În cadrul dezbaterilor au fost abordate subiecte/aspecte privind Rolul Codului de Etică Universitară de a forma standarde generale morale, responsabilități și reguli ale practicii universitare care privesc activitatea desfășurată de membrii comunității academice și pentru învățământul universitar/postuniversitar din cadrul Universității „Danubius” din Galați, care se realizează în concordanță cu politicile și strategiile de asigurare a calității în sistemul de învățământ din România, ce are ca reper permanenta corelare cu orientările și acțiunile promovate la nivel european și mondial.

În urma dezbaterilor, a fost evidențiat următorul fapt: Codul Etic instituie norme obligatorii pentru membrii comunității academice pentru toate nivelele și urmărește crearea unui climat de corectitudine științifică, profesională și morală la cote înalte de exigență. Normele Codului de etică universitară sunt indispensabile pentru formarea unui climat bazat pe cooperare și competiție între membrii comunității academice, contribuind la sporirea calității actului didactic și a activității de cercetare, condiții minime pentru păstrarea și creșterea prestigiului și notorietății Universității „Danubius” la nivelul comunității locale, dar și pe plan național și internațional.

Conform planului de măsuri pentru anul universitar 2019-2020, aprobat de Senatul Universității, ca și în anii anteriori, s-a realizat activitatea de promovare a bunelor practici în viața universitară prin întâlniri cu studenții din anul I al tuturor programelor de licență, pentru a le fi prezentate prevederile Codului de Etică și Deontologie Universitară în colaborare cu Liga studenților. Au avut loc dezbateri pe tema plagiatului în lucrările de licență/disertație cu studenții din anii terminali ai Facultății de Științe Economice, ai programelor de licență și master ale Facultăților de Drept/Comunicare și Relații Internaționale. Organizarea unor întâlniri cu studenții/masteranzii, pe tema plagiatului în lucrările de licență/disertație, cu studenții din anii terminali ai Facultăților de Drept/Comunicare și Relații Internaționale, programe de licență și masterat. Studenții sunt orientați spre învățarea creativă, prin evaluarea stimulativă a originalității proiectelor și studiilor teoretico-aplicative realizate de aceștia, în urma acumulării cunoștințelor, fiind utilizate în acest sens și oportunitățile oferite de portalul Danubius Online. A fost constatată prezentarea și utilizarea programului destinat determinării plagiatului, care este folosit atât de editura universității, cât și de cadrele didactice la evaluarea lucrărilor/proiectelor, cu scopul de a rezolva, în afară de un aspect practic și unul educativ, etic.

Pe parcursul anului universitar 2019-2020, Comisia de Etică a Universității „Danubius” din Galați a continuat activitatea de prevenire a posibilelor cazuri de plagiat în cazul celor două categorii de teze: licență și disertație. Studenții/masteranzii au fost informați despre consecințele legale ale unor astfel de acțiuni și s-a continuat procesul de introducere a softului de verificare a tezelor. În acest moment, toți studenții/masteranzii sunt obligați să semneze o declarație pe proprie răspundere referitoare la originalitatea lucrărilor. Aceasta este o măsură proactivă care a dat rezultate, prin faptul că atrage atenția tuturor categoriilor de studenți asupra importanței originalității lucrărilor propuse în diverse etape ale studiilor lor. Au fost realizate afișe tematice și fluturași cu tema „Plagiatul te dezonoarează” și s-a procedat la afișarea și distribuirea acestora la anii terminali. S-a elaborat un breviar al Codului de Etică Universitară, în vederea afișării lui în formă electronică pe intranet și în formă listată la avizierele facultăților.

Ca urmare a plecării unor membri ai Comisiei de Etică și prin finalizarea studiilor (studenți/masteranzi), anual, aceștia vor fi supuși procedurii de înlocuire. La fiecare început de an universitar se realizează supunerea la vot în cadrul Consiliului de Administrație al Universității „Danubius” din Galați, propuneri privind noua structură și componență a Comisiei de Etică universitară din cadrul Universității „Danubius” din Galați, înaintarea acestora către Senatul Universității în vederea avizării, conform Legii Educației Naționale nr. 1/2011, art. 306 alin. (1) și (2) și ale art. 23 lit. q) din Carta Universității „Danubius” din Galați.

În concluzie, membrii Comisiei de Etică a Universității „Danubius” din Galați și-au îndeplinit la timp și cu profesionalism atribuțiile, conform Regulamentului și Codului de Etică, dând dovadă de obiectivitate și corectitudine și și-au derulat activitățile în cele mai bune condiții. Prezentul raport anual se referă la situația respectării eticii și deontologiei profesionale universitare și a eticii activităților de cercetare-dezvoltare din cadrul Universității „Danubius” din Galați pentru anul 2019-2020.

## 8. SITUAȚIA INSERȚIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR DIN PROMOȚIILE PRECEDENTE

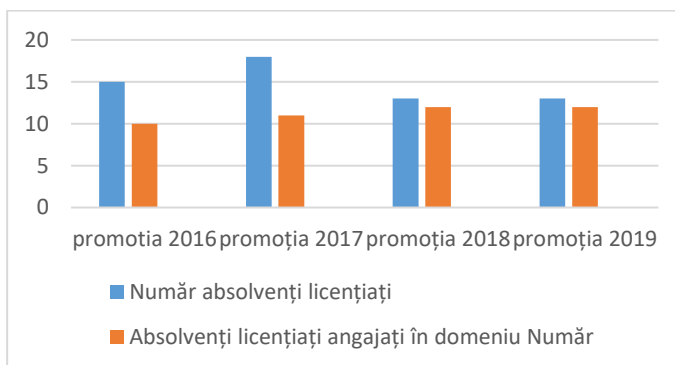
Comunitatea absolvenților Universității „Danubius” din Galați este în număr de peste 22600 absolvenți de studii de licență, master, colegiu sau postuniversitare, al căror grad de inserție profesională pe piața muncii și parcurs educațional sunt sprijinite și monitorizate de către universitate prin toate mijloacele posibile.

Raportul privind inserția absolvenților Universității „Danubius” din Galați pe piața muncii s-a realizat prin utilizarea procedurilor interne, combinând datele adunate prin folosirea următoarelor formulare anexă: Registrul de evidență licențiați angajați (cod: PO-39-F5), Registrul de evidență absolvenți master angajați (cod: RG-39-F8), Lista nominală pentru eliberarea adeverinței de absolvire (cod: PO-55-F1), Declarație licențiați angajați (cod: PO-55-F2), Declarație absolvenți master angajați (cod: PO-55-F2) precum și prin contactarea telefonică a absolvenților.

Pentru **Facultatea de Științe Economice**, programe de studii universitare de licență, situația absolvenților licențiați care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2016-2020, cu mențiunea că pentru promoțiile 2019 și 2020 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor, este detaliată în tabelele și graficele de mai jos:

### SPECIALIZAREA: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ Durata studiilor: 3 ani

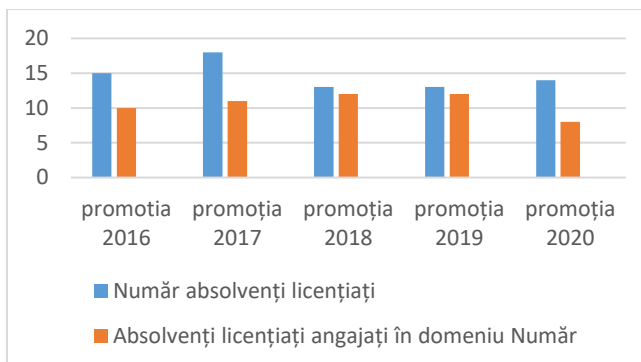
| Promoție      | Număr absolvenți licențiați | Absolvenți licențiați angajați în domeniu |         |
|---------------|-----------------------------|-------------------------------------------|---------|
|               |                             | Număr                                     | Procent |
| promotia 2016 | 18                          | 10                                        | 55,55%  |
| promotia 2017 | 35                          | 18                                        | 51,42%  |
| promotia 2018 | 18                          | 11                                        | 61,11%  |
| promotia 2019 | 12                          | 7                                         | 58,33%  |
| promotia 2020 | 18                          | 10                                        | 55,55%  |



## SPECIALIZAREA: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ

**Durata studiilor: 3 ani**

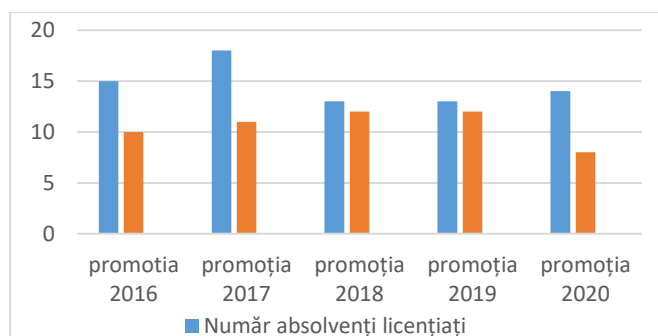
| Promoție      | Număr absolvenți licențiați | Absolvenți licențiați angajați în domeniu |         |
|---------------|-----------------------------|-------------------------------------------|---------|
|               |                             | Număr                                     | Procent |
| promoția 2016 | 41                          | 21                                        | 51,21%  |
| promoția 2017 | 32                          | 20                                        | 62,50%  |
| promoția 2018 | 16                          | 9                                         | 56,25%  |
| promoția 2019 | 33                          | 20                                        | 60,60%  |
| promoția 2020 | 29                          | 20                                        | 68,96%  |



## SPECIALIZAREA: CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

**Durata studiilor: 3 ani**

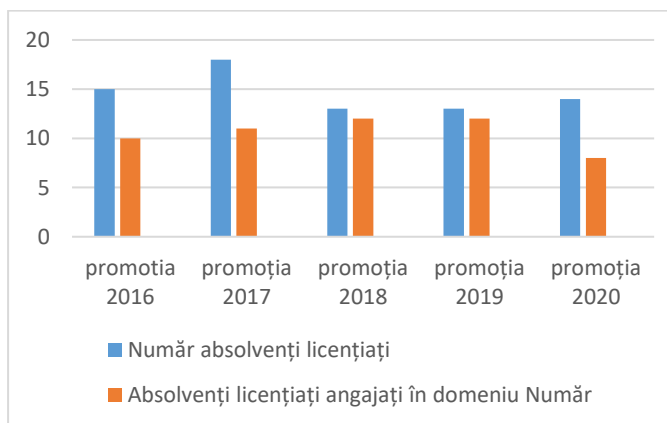
| Promoție      | Număr absolvenți licențiați | Absolvenți licențiați angajați în domeniu |         |
|---------------|-----------------------------|-------------------------------------------|---------|
|               |                             | Număr                                     | Procent |
| promoția 2016 | 21                          | 13                                        | 61,90%  |
| promoția 2017 | 16                          | 11                                        | 68,75%  |
| promoția 2018 | 17                          | 11                                        | 64,70%  |
| promoția 2019 | 28                          | 17                                        | 60,71%  |
| promoția 2020 | 44                          | 27                                        | 61,36%  |



## SPECIALIZAREA: CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

**Durata studiilor: 3 ani**

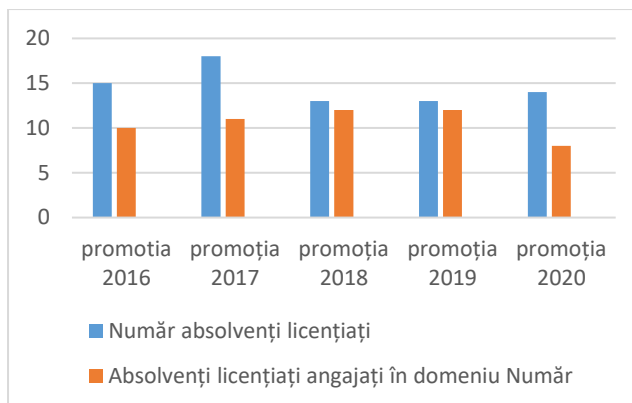
| Promoție      | Număr absolvenți licențiați | Absolvenți licențiați angajați în domeniu |         |
|---------------|-----------------------------|-------------------------------------------|---------|
|               |                             | Număr                                     | Procent |
| promoția 2016 | 43                          | 24                                        | 55,81%  |
| promoția 2017 | 33                          | 21                                        | 63,63%  |
| promoția 2018 | 35                          | 25                                        | 71,42%  |
| promoția 2019 | 44                          | 27                                        | 61,36%  |
| promoția 2020 | 57                          | 44                                        | 77,19%  |



### SPECIALIZAREA: FINANȚE ȘI BĂNCI ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

**Durata studiilor: 3 ani**

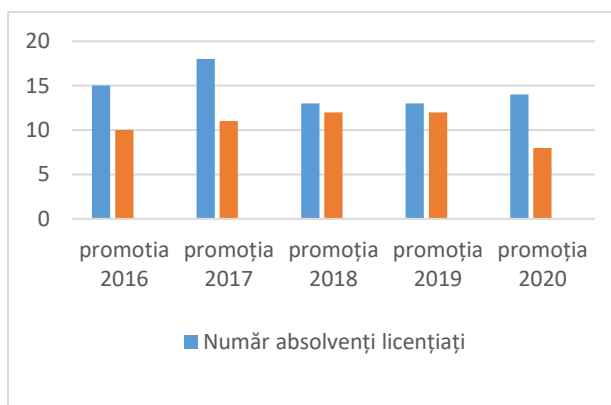
| Promoție      | Număr absolvenți licențiați | Absolvenți licențiați angajați în domeniu |         |
|---------------|-----------------------------|-------------------------------------------|---------|
|               |                             | Număr                                     | Procent |
| promoția 2016 | 11                          | 7                                         | 63,63%  |
| promoția 2017 | 10                          | 5                                         | 50%     |
| promoția 2018 | 17                          | 10                                        | 58,82%  |
| promoția 2019 | 19                          | 10                                        | 52,63%  |
| promoția 2020 | 17                          | 7                                         | 41,17%  |



### SPECIALIZAREA: FINANȚE ȘI BĂNCI ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ

**Durata studiilor: 3 ani**

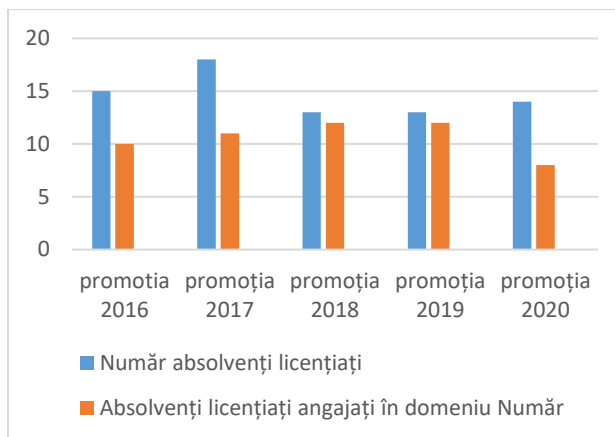
| Promoție      | Număr absolvenți licențiați | Absolvenți licențiați angajați în domeniu |         |
|---------------|-----------------------------|-------------------------------------------|---------|
|               |                             | Număr                                     | Procent |
| promoția 2016 | 13                          | 7                                         | 53,84%  |
| promoția 2017 | 17                          | 9                                         | 52,94%  |
| promoția 2018 | 19                          | 11                                        | 57,89%  |
| promoția 2019 | 15                          | 8                                         | 53,33%  |
| promoția 2020 | 21                          | 18                                        | 85,71%  |



Pentru **Facultatea de Științe Economice, programe de studii universitare de masterat**, situația absolvenților care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2016-2020, cu mențiunea că pentru promoțiile 2019 și 2020 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor, este detaliată în tabelele și graficele de mai jos:

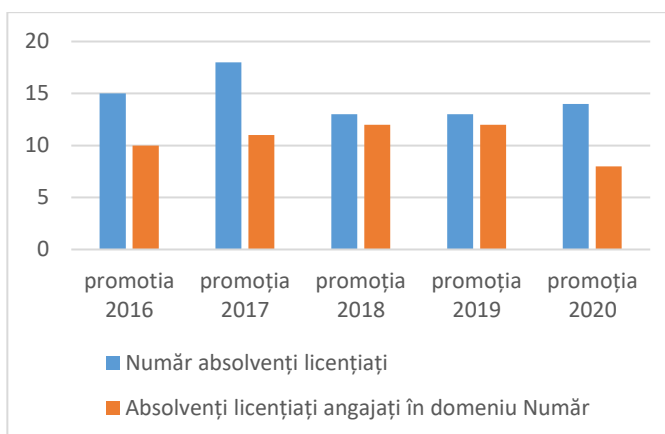
**SPECIALIZAREA: MANAGEMENT FINANCIAR PUBLIC ȘI PRIVAT**  
**ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**  
**Durata studiilor: 2 ani**

| Promoție      | Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat | Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu |         |
|---------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------|
|               |                                                 | Număr                                                           | Procent |
| promoția 2016 | 30                                              | 22                                                              | 73,33%  |
| promoția 2017 | 36                                              | 23                                                              | 63,88%  |
| promoția 2018 | 31                                              | 23                                                              | 74,19%  |
| promoția 2019 | 31                                              | 21                                                              | 67,74%  |
| promoția 2020 | 26                                              | 24                                                              | 92,30%  |



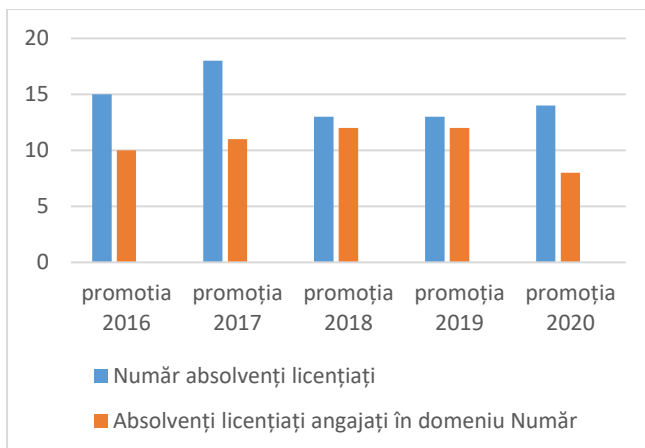
**SPECIALIZAREA: MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM**  
**ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**  
**Durata studiilor: 2 ani**

| Promoție      | Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat | Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu |         |
|---------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------|
|               |                                                 | Număr                                                           | Procent |
| promoția 2016 | 10                                              | 6                                                               | 60      |
| promoția 2017 | 8                                               | 5                                                               | 62,50   |
| promoția 2018 | 12                                              | 6                                                               | 50      |
| promoția 2019 | 14                                              | 10                                                              | 71,42   |
| promoția 2020 | -                                               | -                                                               | -       |



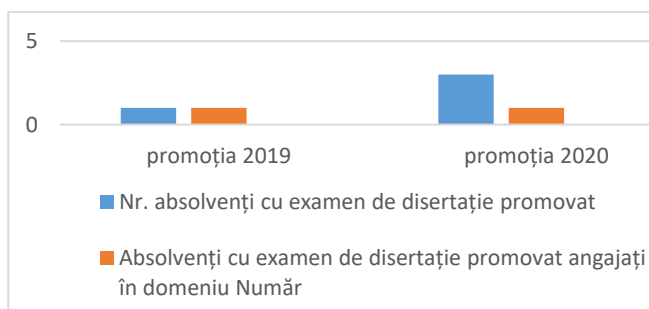
**SPECIALIZAREA: AUDIT ȘI CONTROL PUBLIC ȘI PRIVAT**  
**ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**  
**Durata studiilor: 2 ani**

| Promoție      | Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat | Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu |         |
|---------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------|
|               |                                                 | Număr                                                           | Procent |
| promoția 2016 | 15                                              | 9                                                               | 60%     |
| promoția 2017 | 24                                              | 19                                                              | 79,16%  |
| promoția 2018 | 31                                              | 21                                                              | 67,74%  |
| promoția 2019 | 26                                              | 15                                                              | 57,69%  |
| promoția 2020 | 31                                              | 25                                                              | 80,64%  |



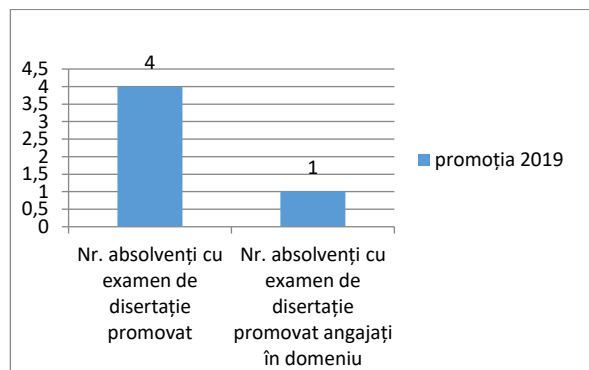
**SPECIALIZAREA: GESTIUNEA FINANCIARĂ A AFACERILOR ÎN SPAȚIUL EUROPEAN**  
**ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**  
**Durata studiilor: 2 ani**

| Promoție      | Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat | Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu |         |
|---------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------|
|               |                                                 | Număr                                                           | Procent |
| promoția 2019 | 12                                              | 7                                                               | 58,33%  |
| promoția 2020 | 8                                               | 6                                                               | 75%     |



**SPECIALIZAREA: SHIPING, FINANȚE ȘI COMERȚ INTERNAȚIONAL/SHIPPING INTERNATIONAL TRADE AND FINANCE (Interdisciplinar cu domeniul FINANȚE)**  
**ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**  
**Durata studiilor: 2 ani**

| Promoție      | Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat | Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu |         |
|---------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------|
|               |                                                 | Număr                                                           | Procent |
| promoția 2019 | 4                                               | 1                                                               | 25%     |

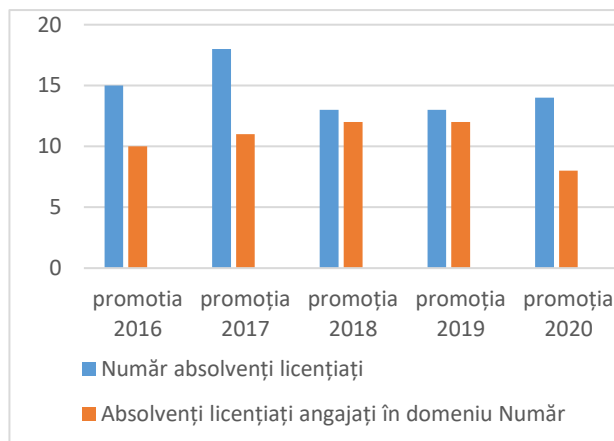


Pentru **Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale, programe de studii universitare de licență**, situația absolvenților licențiați care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2016-2019, cu mențiunea că pentru promoțiile 2019 și 2020 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor, este detaliată în tabelele și graficele de mai jos:

**SPECIALIZAREA: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE  
ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ**

**Durata studiilor: 3 ani**

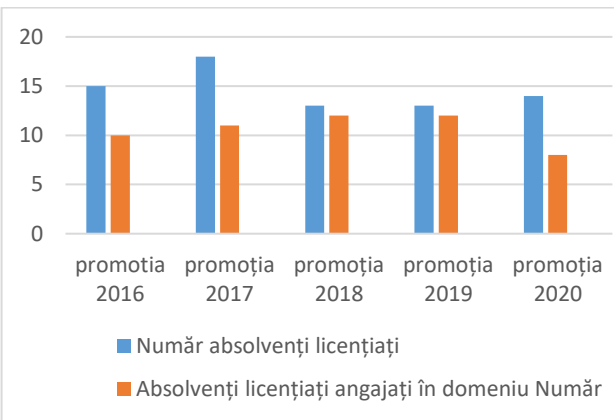
| Promoție      | Număr absolvenți licențiați | Absolvenți licențiați angajați în domeniu |         |
|---------------|-----------------------------|-------------------------------------------|---------|
|               |                             | Număr                                     | Procent |
| promotia 2016 | 17                          | 11                                        | 64,70%  |
| promoția 2017 | 30                          | 25                                        | 83,33%  |
| promoția 2018 | 21                          | 14                                        | 66,66%  |
| promoția 2019 | 45                          | 35                                        | 77,77%  |
| promoția 2020 | 38                          | 28                                        | 73,68%  |



**SPECIALIZAREA: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE  
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**

**Durata studiilor: 3 ani**

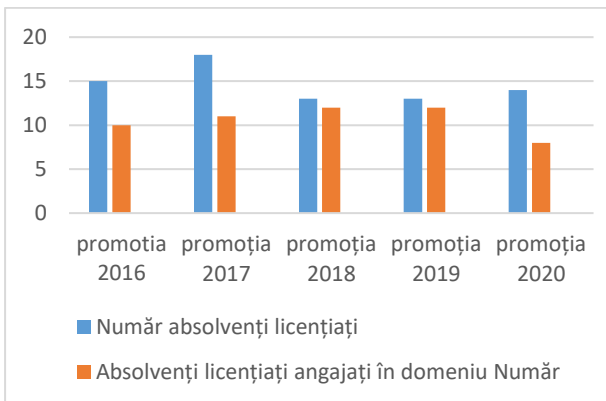
| Promoție      | Număr absolvenți licențiați | Absolvenți licențiați angajați în domeniu |         |
|---------------|-----------------------------|-------------------------------------------|---------|
|               |                             | Număr                                     | Procent |
| promotia 2016 | 22                          | 19                                        | 86,36%  |
| promoția 2017 | 31                          | 22                                        | 70,96%  |
| promoția 2018 | 29                          | 19                                        | 65,51%  |
| promoția 2019 | 32                          | 23                                        | 71,87%  |
| promoția 2020 | 46                          | 34                                        | 73,91%  |



### SPECIALIZAREA: RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI STUDII EUROPENE ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

**Durata studiilor: 3 ani**

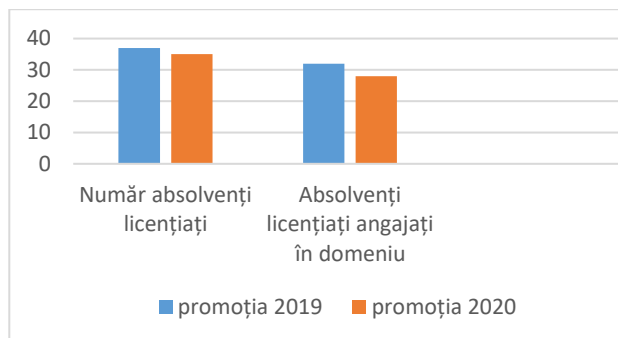
| Promoție      | Număr absolvenți licențiați | Absolvenți licențiați angajați în domeniu |         |
|---------------|-----------------------------|-------------------------------------------|---------|
|               |                             | Număr                                     | Procent |
| promoția 2016 | 15                          | 10                                        | 66,66%  |
| promoția 2017 | 18                          | 11                                        | 61,11%  |
| promoția 2018 | 13                          | 12                                        | 92,30%  |
| promoția 2019 | 13                          | 12                                        | 92,30%  |
| promoția 2020 | 14                          | 8                                         | 57,14%  |



### SPECIALIZAREA: RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI STUDII EUROPENE ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ

**Durata studiilor: 3 ani**

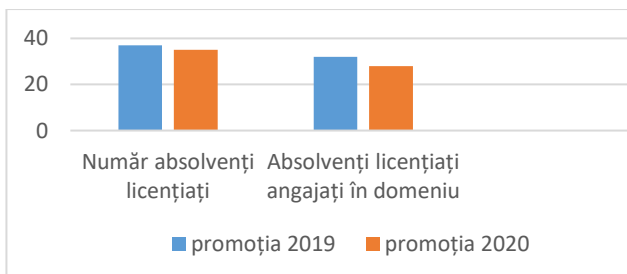
| Promoție      | Număr absolvenți licențiați | Absolvenți licențiați angajați în domeniu |         |
|---------------|-----------------------------|-------------------------------------------|---------|
|               |                             | Număr                                     | Procent |
| promoția 2019 | 11                          | 6                                         | 54,54%  |
| promoția 2020 | 24                          | 14                                        | 58,33%  |



### SPECIALIZAREA: PSIHOLOGIE ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

**Durata studiilor: 3 ani**

| Promoție      | Număr absolvenți licențiați | Absolvenți licențiați angajați în domeniu |         |
|---------------|-----------------------------|-------------------------------------------|---------|
|               |                             | Număr                                     | Procent |
| promoția 2019 | 37                          | 32                                        | 86,48%  |
| promoția 2020 | 35                          | 28                                        | 80%     |

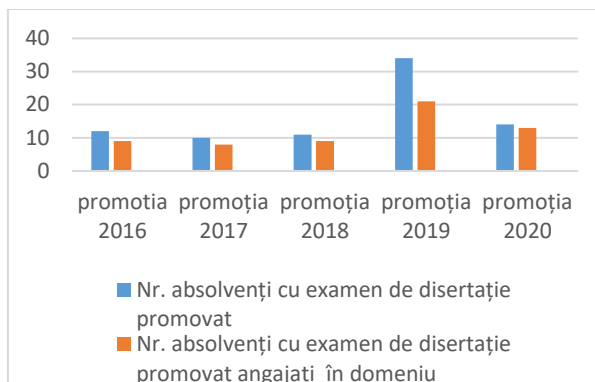


Pentru **Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale, studii universitare de masterat**, situația absolvenților care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2016-2020, cu mențiunea că pentru promoțiile 2019 și 2020 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor, este detaliată în tabelele și graficele de mai jos:

## SPECIALIZAREA: AFACERI ȘI ECONOMIE INTERNAȚIONALĂ ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

**Durata studiilor: 2 ani**

| Promoție      | Număr absolvenți disertație | Absolvenți licențiați angajați în domeniu |         |
|---------------|-----------------------------|-------------------------------------------|---------|
|               |                             | Număr                                     | Procent |
| promoția 2016 | 12                          | 9                                         | 75,00   |
| promoția 2017 | 10                          | 8                                         | 80,00   |
| promoția 2018 | 11                          | 9                                         | 81,81   |
| promoția 2019 | 34                          | 21                                        | 61,76   |
| promoția 2020 | 14                          | 13                                        | 92,85   |

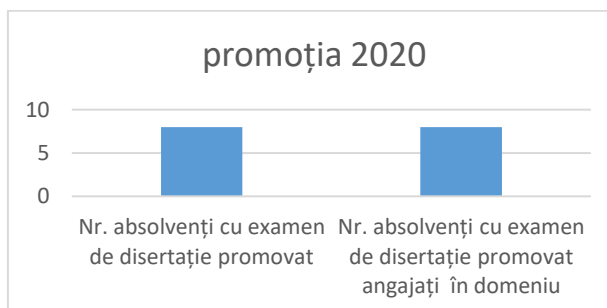


## SPECIALIZAREA: MANAGEMENTUL SECURITĂȚII ÎN RELAȚIILE INTERNAȚIONALE

**ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**

**Durata studiilor: 2 ani**

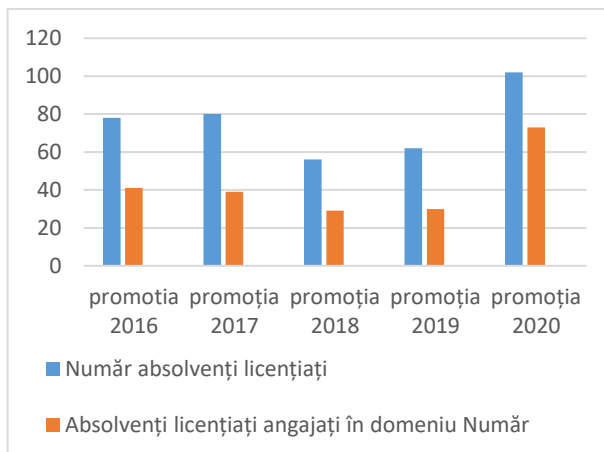
| Promoție      | Nr. absolvenți cu examen de disertație | Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu |         |
|---------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------|
|               |                                        | Număr                                                           | Procent |
| promoția 2020 | 8                                      | 8                                                               | 100%    |



Pentru **Facultatea de Drept, program de studii universitare de licență**, situația absolvenților licențiați care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2016-2020 este detaliată în tabelele și graficele de mai jos, cu mențiunea că pentru promoțiile 2019 și 2020 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor.

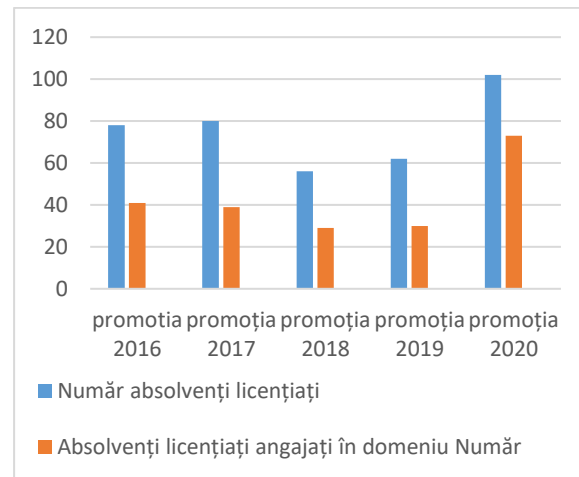
**SPECIALIZAREA: DREPT  
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ  
Durata studiilor: 4 ani**

| Promoție      | Număr absolvenți disertație | Absolvenți licențiați angajați în domeniu |         |
|---------------|-----------------------------|-------------------------------------------|---------|
|               |                             | Număr                                     | Procent |
| promoția 2016 | 78                          | 41                                        | 52,56%  |
| promoția 2017 | 80                          | 39                                        | 48,75%  |
| promoția 2018 | 56                          | 29                                        | 51,78%  |
| promoția 2019 | 62                          | 30                                        | 48,38%  |
| promoția 2020 | 102                         | 73                                        | 71,56%  |



**SPECIALIZAREA: DREPT  
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ  
Durata studiilor: 4 ani**

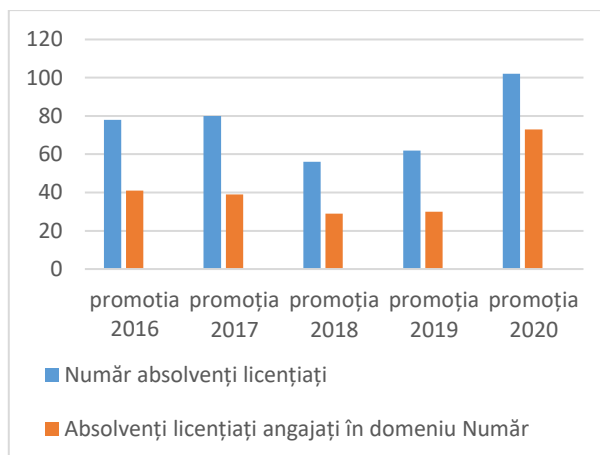
| Promoție      | Număr absolvenți disertație | Absolvenți licențiați angajați în domeniu |         |
|---------------|-----------------------------|-------------------------------------------|---------|
|               |                             | Număr                                     | Procent |
| promotia 2016 | 39                          | 21                                        | 53,84%  |
| promotia 2017 | 41                          | 25                                        | 60,97%  |
| promotia 2018 | 26                          | 14                                        | 53,84%  |
| promotia 2019 | 23                          | 17                                        | 73,91%  |
| promotia 2020 | 47                          | 36                                        | 76,59%  |



**SPECIALIZAREA: DREPT  
ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ**

**Durata studiilor: 4 ani**

| Promoție      | Număr absolvenți disertație | Absolvenți licențiați angajați în domeniu |         |
|---------------|-----------------------------|-------------------------------------------|---------|
|               |                             | Număr                                     | Procent |
| promoția 2016 | 58                          | 27                                        | 46,55%  |
| promoția 2017 | 57                          | 35                                        | 61,40%  |
| promoția 2018 | 54                          | 33                                        | 61,11%  |
| promoția 2019 | 51                          | 30                                        | 58,82%  |
| promoția 2020 | 54                          | 44                                        | 81,48%  |

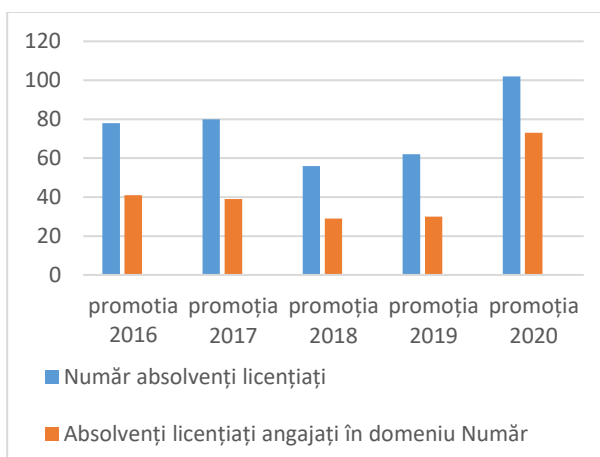


Pentru Facultatea de Drept, programe de studii universitare de masterat, situația absolvenților care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2016-2020 este detaliată în tabelul și graficul de mai jos, cu mențiunea că pentru promoțiile 2019 și 2020 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor.

**SPECIALIZAREA: DREPT ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ EUROPEANĂ  
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**

**Durata studiilor: 1,5 ani**

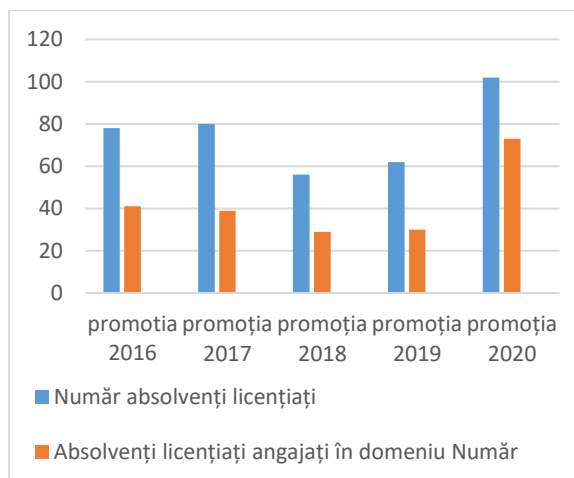
| Promoție      | Număr absolvenți disertație | Absolvenți licențiați angajați în domeniu |         |
|---------------|-----------------------------|-------------------------------------------|---------|
|               |                             | Număr                                     | Procent |
| promoția 2016 | 38                          | 16                                        | 42,10%  |
| promoția 2017 | 27                          | 17                                        | 62,96%  |
| promoția 2018 | 36                          | 27                                        | 75%     |
| promoția 2019 | 35                          | 29                                        | 82,85%  |
| promoția 2020 | 40                          | 30                                        | 75%     |



## SPECIALIZAREA: DREPT ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ EUROPEANĂ ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

**Durata studiilor: 1,5 ani**

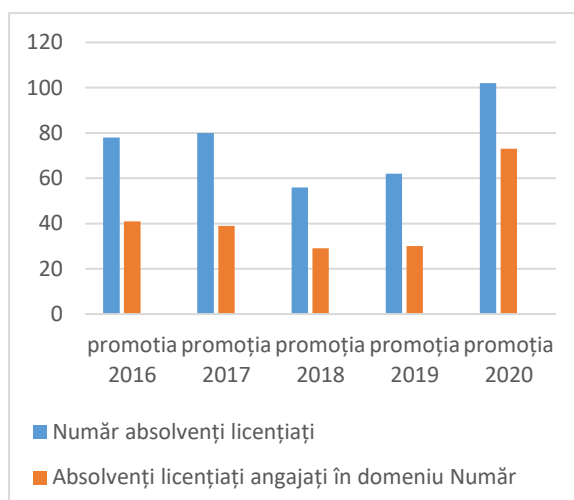
| Promoție      | Număr absolvenți disertație | Absolvenți licențiați angajați în domeniu |         |
|---------------|-----------------------------|-------------------------------------------|---------|
|               |                             | Număr                                     | Procent |
| promotia 2016 | 11                          | 9                                         | 81,81%  |
| promotia 2017 | 9                           | 5                                         | 55,55%  |
| promotia 2018 | 14                          | 10                                        | 71,42%  |
| promotia 2019 | 15                          | 10                                        | 66,66%  |
| promotia 2020 | 16                          | 12                                        | 75%     |



## SPECIALIZAREA: ȘTIINȚE PENALE ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

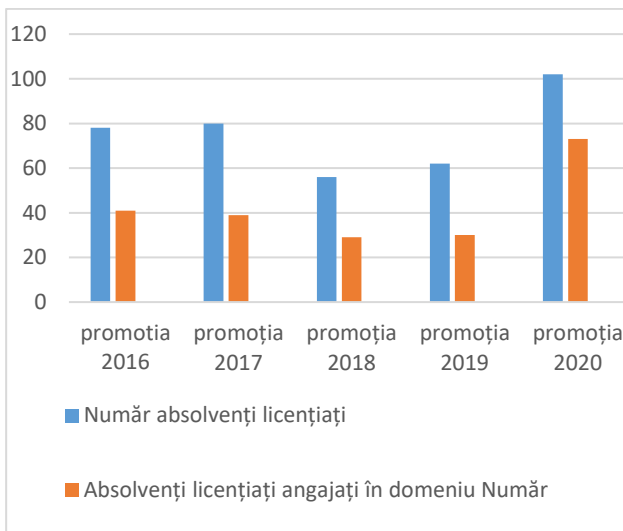
**Durata studiilor: 1,5 ani**

| Promoție      | Număr absolvenți disertație | Absolvenți licențiați angajați în domeniu |         |
|---------------|-----------------------------|-------------------------------------------|---------|
|               |                             | Număr                                     | Procent |
| promotia 2016 | 17                          | 11                                        | 64,70%  |
| promotia 2017 | 17                          | 7                                         | 41,17%  |
| promotia 2018 | 16                          | 7                                         | 43,75%  |
| promotia 2019 | 25                          | 22                                        | 88%     |
| promotia 2020 | 24                          | 19                                        | 76,16%  |



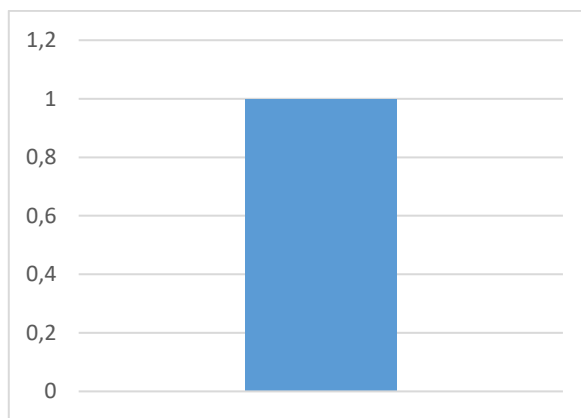
**SPECIALIZAREA: DREPTUL UNIUNII EUROPENE**  
**ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**  
**Durata studiilor: 1,5 ani**

| Promoție      | Număr absolvenți disertație | Absolvenți licențiați angajați în domeniu |         |
|---------------|-----------------------------|-------------------------------------------|---------|
|               |                             | Număr                                     | Procent |
| promotia 2016 | 8                           | 6                                         | 75%     |
| promoția 2017 | 12                          | 8                                         | 66,66%  |
| promoția 2018 | 7                           | 4                                         | 57,14%  |
| promoția 2019 | 15                          | 11                                        | 73,33%  |
| promoția 2020 | 10                          | 5                                         | 50%     |



**SPECIALIZAREA: DREPTUL COMUNITĂȚILOR VIRTUALE**  
**ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**  
**Durata studiilor: 1,5 ani**

| Promoție      | Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat | Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu |         |
|---------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------|
|               |                                                 | Număr                                                           | Procent |
| promoția 2016 | 4                                               | 4                                                               | 100%    |



## **BAZĂ NORMATIVĂ**

1. Legea Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare.
2. Hotărârea nr. 1418/2006 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în învățământul Superior, cu modificările și completările ulterioare ([www.aracis.ro](http://www.aracis.ro)).
3. Regulamentul privind Sistemul de Evaluare și Asigurare a Calității Educației, din cadrul Universității „Danubius” din Galați.

**RECTOR,**

**Conf.univ.dr. Andy Pușcă**

